



Centro Servizi al Volontariato
dei Due Mari

PROGRAMMAZIONE

2019



Anno: 2019	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all'area di: a) PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE <input checked="" type="checkbox"/> b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO-LOGISTICO	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">SCATTI DI VALORE 8[^]ed. <i>(promozione del volontariato e della cittadinanza attiva tra i giovani; percorsi educativi e reti educative)</i></p>
	Data inizio: gennaio 2019 Durata mesi: cinque

PREMESSA:

Nata nel 2011, Anno Europeo del Volontariato, come attività sperimentale, Scatti di Valore è diventata una buona prassi che questo Centro promuove e realizza con finalità di promozione del volontariato giovanile in una sempre più stretta e collaudata sinergia con le scuole e le associazioni del territorio.

L'idea che muove l'azione fin dalla sua nascita è che i valori non si insegnano, ma si scoprono e si imparano *vivendo esperienze umane* significative.

A partire da questa premessa, si svilupperà anche nell'anno scolastico 2018/2019 l'ottava edizione di Scatti di Valore, coinvolgendo in particolare le quarte classi di diverse scuole secondarie di secondo grado della provincia reggina, unitamente alle associazioni di volontariato e agli enti di terzo settore operanti nei territori di riferimento degli studenti.

DESTINATARI dell'azione saranno le scuole secondarie di secondo grado, giovani di età compresa tra i 16 e i 18 anni, le OdV e i volontari, gli enti di terzo settore.

OBIETTIVI:

L'azione punterà a:

- sensibilizzare i giovani ai valori del volontariato quali valori umani e sociali universali;
- offrire ai ragazzi spazi per esprimere, affermare e sviluppare la propria personalità e i propri valori in chiave solidale e in contesti caratterizzati da relazionalità e reciprocità;
- incentivare il civismo dei giovani, attraverso tirocini di volontariato ed esperienze di servizio attivo quali dimensioni in cui si concretizzano la partecipazione democratica, la libertà e la responsabilità;
- promuovere negli studenti la consapevolezza circa l'importanza dell'impegno e del contributo di ogni cittadino all'attenzione e alla verso il prossimo e verso i beni comuni.

Si prevede di coinvolgere i seguenti soggetti:

- almeno 4 scuole
- almeno 40 classi di quarta superiore, cioè circa 700 studenti partecipanti ai laboratori di sensibilizzazione ai valori del volontariato
- circa 20 associazioni ospitanti per i tirocini di volontariato e almeno 120 ragazzi ospitati dalle OdV
- circa 100 partecipanti al concorso fotografico (aperto a tutte le scuole superiori della provincia)
- circa 300 partecipanti all'evento conclusivo

MODALITÀ OPERATIVE:

L'intera attività, che seguendo i tempi dell'anno scolastico è stata avviata nell'ultimo trimestre 2018, verrà sviluppata utilizzando metodologie esperienziali e privilegerà strumenti idonei a facilitare la libera espressione, la partecipazione attiva e il protagonismo dei giovani.

Dopo le prime due fasi già attuate nel trimestre ottobre-dicembre 2018, cioè quella di **start-up** (avvio e promozione dell'attività; costituzione della rete delle scuole partner; programmazione e gestione degli incontri di concertazione con i dirigenti ed i docenti referenti) e quella di **sensibilizzazione** nelle classi (tappa dei "VALORI" che ha visto l'elaborazione e la produzione di un apposito kit di materiali divulgativi nonché la programmazione e la conduzione di oltre 40 laboratori nelle quarte classi), nel 2019 l'attività continuerà con le successive fasi:

- *Orientamento e attivazione dei tirocini di volontariato:* raccolta adesioni degli studenti; progettazione organizzazione e realizzazione degli incontri di orientamento nei diversi territori delle scuole coinvolte; costituzione della rete di enti ospitanti per i tirocini di volontariato, concertazione con le OdV coinvolte e inserimento dei ragazzi nelle varie OdV; monitoraggio e verifiche intermedie delle esperienze di tirocinio; incontri di valutazione a conclusione delle diverse esperienze (*"tappa dei PERCORSI"*)
- *Concorso fotografico sui valori:* stesura, pubblicazione e divulgazione del bando e della modulistica; distribuzione capillare del bando e dei materiali promozionali in tutte le Scuole Superiori della provincia; catalogazione e valutazione delle fotografie pervenute (*"tappa degli SCATTI"*)
- *Evento conclusivo:* raduno degli studenti, dei docenti, dei volontari e di tutti i protagonisti di *Scatti di Valore* per condividere le esperienze vissute insieme, per ascoltare le testimonianze, per premiare le foto vincitrici e valorizzare le "tracce" dell'intero percorso. Questa fase sarà preceduta da: inviti a scuole ed associazioni; raccolta adesioni; ideazione e pianificazione evento con il coinvolgimento attivo di volontari, studenti e docenti; cura di tutti gli aspetti logistici e organizzativi, anche connessi al trasporto degli studenti; campagna stampa (*tappa delle TRACCE*).

Anno: 2019	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE / / RENDICONTAZIONE

Relativa all'area di: a) PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE <input checked="" type="checkbox"/> b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO-LOGISTICO	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">SPORTELLO VOLONTARIATO <i>Orientamento al volontariato e coinvolgimento di nuovi volontari</i></p>
	Data inizio: gennaio 2019 Durata mesi: dodici

<p>PREMESSA: Con questa azione il CSV intraprenderà diverse iniziative volte rilanciare e consolidare il ruolo dello Sportello Volontariato, a richiamare l'attenzione dell'opinione pubblica sull'impegno solidale nonché a diffondere e promuovere la cultura e i valori del volontariato nella comunità. Si punterà, infatti, a incoraggiare l'impegno nel sociale come modo per trasformare una parte del proprio tempo in dono per gli altri e per la comunità, ma anche per arricchire la propria esistenza. Ciò anche al fine di coadiuvare le Associazioni nella loro opera di coinvolgimento e reclutamento di nuovi volontari, offrendo al tempo stesso servizi e strumenti di orientamento a tutti quei cittadini, giovani e non, che desiderano impegnarsi in attività di solidarietà e cittadinanza al servizio del prossimo e per la cura dei beni comuni.</p> <p>OBIETTIVI strategici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promuovere opportunità di volontariato e partecipazione civica e offrire occasioni di riflessione e approfondimento a chi intende avvicinarsi a un'esperienza di servizio e solidarietà. - Orientare quanti desiderano impegnarsi in attività di volontariato e fare da ponte tra questi e le associazioni disponibili ad accogliere nuovi volontari, sia per la loro attività continuativa che per singole iniziative. - Elaborare e produrre una mappa delle opportunità di volontariato nell'area metropolitana, anche entro altre organizzazioni di Terzo Settore, e renderla fruibile e consultabile attraverso più canali (sito web, social, materiale informativo cartaceo, ecc.). - Sostenere le associazioni e gli enti TS nel coinvolgimento di nuovi volontari. <p>DESTINATARI dell'azione sono i cittadini aspiranti volontari che abbiano compiuto la maggiore età, le OdV e gli Enti TS che si avvalgono o intendono avvalersi dell'apporto di volontari, la comunità.</p> <p>MODALITÀ OPERATIVE: L'azione sarà attuata attraverso le seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servizio continuativo a sportello con colloqui di orientamento per gli aspiranti volontari presso la sede centrale e gli sportelli territoriali del Centro; - Sportello Volontariato itinerante in occasione di iniziative di promozione e animazione organizzati direttamente dal CSV o in sinergia con altri Enti/Istituzioni nel territorio metropolitano;

- Aggiornamento dei dati delle OdV e (rimappatura) delle realtà di ETS, con particolare attenzione alle modalità di accesso e di coinvolgimento di nuovi volontari;
- Rilancio periodico, implementazione e aggiornamento della Bachecca del Volontariato on line, quale strumento direttamente fruibile sia dagli ETS che desiderano reclutare nuovi volontari sia da quanti vogliono impegnarsi in attività e/o eventi solidali;
- Sostegno diretto alle singole Associazioni/ETS nella ricerca di nuovi volontari attraverso l'erogazione dei servizi di volta in volta più adeguati quali: consulenze, divulgazione e promozione tramite i canali del Centro, supporto nella redazione degli annunci di ricerca, ecc.;
- Informativa rivolta alle OdV e diffusa tramite i canali del Centro circa le opportunità e i servizi offerti dallo Sportello Volontariato;
- Realizzazione di una campagna motivazionale, finalizzata anche a rilanciare lo Sportello Volontariato del CSV.

Anno: 2019	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all'area di: a) PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE <input checked="" type="checkbox"/> b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO-LOGISTICO	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">SCAMBI E RETI</p>
	Data inizio: gennaio 2019 Durata mesi: dodici

<p>PREMESSE: Con questa azione il Centro mira a facilitare e supportare processi di incontro, scambio di esperienze e di buone prassi nonché percorsi di collaborazione tra i volontari di diverse associazioni. Le azioni messe in campo negli anni da questo Centro -per e con le reti- hanno evidenziato quanto sia faticoso il lavoro di collegamento tra OdV, ma anche quanto sia utile, vantaggioso e ormai indispensabile camminare insieme per ottimizzare le risorse e le abilità di ognuno in un'ottica di condivisione e reciproco sostegno. Non ultima, inoltre, la possibilità di una maggiore rappresentatività e un maggiore potere di rappresentanza che possono venire solo dall'agire uniti e coesi.</p> <p>DESTINATARI Volontari e associazioni di volontariato</p> <p>OBIETTIVI strategici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Chiamare a raccolta" le associazioni di volontariato della provincia reggina e generare e/o rafforzare legami per incentivare processi di collaborazione e corresponsabilità sociale tra le OdV. - Abbattere i muri dell'autoreferenzialità per aprire allo scambio e alla contaminazione; - Promuovere consapevolezza circa il ruolo "politico" del volontariato e aiutare le OdV a riconoscersi, organizzarsi e proporsi come forza aggregata e rappresentativa dei bisogni e delle aspettative della comunità, in particolare delle fasce di popolazione maggiormente fragili e nella direzione della tutela dei diritti, delle pari opportunità e della cura dei beni comuni; - Favorire lo scambio di competenze e buone prassi tra OdV e il sostegno e l'apprendimento reciproci; - Favorire l'interazione del volontariato organizzato in rete con gli altri soggetti territoriali, istituzionali e non.
--

MODALITÀ OPERATIVE:

1) Reti di volontariato e scambi interassociativi

Il Centro Servizi garantirà il proprio supporto tecnico e operativo alle associazioni che desiderano aderire a specifiche reti o sviluppare nuove sinergie. In particolare, garantirà il consueto servizio di *segreteria continuativa* nell'arco dell'anno (comunicazioni via e-mail e per telefono ai membri delle reti, convocazione delle riunioni mensili, stesura dei verbali, ecc.) nonché l'*affiancamento e il tutoring* alle reti per tutte le attività ed iniziative dalle stesse programmate, sia in fase di progettazione e pianificazione esecutiva sia in fase di realizzazione.

2) Scambio interprovinciale (tra CSV di Cosenza e di Reggio)

Si tratta di un'attività sperimentale che verrà realizzata congiuntamente dai CSV di Cosenza e Reggio, sia per favorire e promuovere forme di collaborazione tra diversi Centri di Servizio, sia per permettere ai volontari diverse associazioni (ma anche agli staff e ai dirigenti dei due CSV) di allargare lo sguardo, arricchire le visioni, condividere esperienze e scambiare buone prassi.

L'attività di concretizzerà in uno scambio che vedrà coinvolti due gruppi di volontari provenienti rispettivamente dalle due province calabresi e si svilupperà attraverso le seguenti fasi:

- Co-progettazione e pianificazione operativa tra i due CSV
- Presentazione dell'iniziativa e invito alle OdV
- Raccolta delle adesioni all'iniziativa
- Formazione del gruppo reggino e incontri propedeutici allo scambio
- Organizzazione dello scambio
- Realizzazione dello scambio
- Socializzazione e messa in circolo dei risultati (riprese video, immagini, testimonianze, ecc.)

Anno: 2019	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
------------	---	----------

/ X / PROGRAMMAZIONE / / RENDICONTAZIONE

Relativa all'area di: a) PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE <input checked="" type="checkbox"/> b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO-LOGISTICO	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">CASSETTA DEGLI ATTREZZI <i>Strumenti e servizi per la promozione della cultura del volontariato e della solidarietà</i></p>
	Data inizio: gennaio 2019 Durata mesi: dodici

PREMESSA:

Negli anni questo Centro ha avuto modo di elaborare e produrre alcuni strumenti di promozione della cultura del volontariato quali risultati materiali, oltre che culturali, derivanti da azioni specifiche: si pensi alla *mostra fotografica di Scatti di Valore*, ai vari editing e produzioni della *Carta dei Valori del Volontariato* sia nella versione integrale sia nella versione snella e illustrata per ragazzi, alla pannellistica di frasi motivazionali prodotta in occasione dell'ultima festa del volontariato reggino, al cortometraggio "Ho visto dei Volontari" realizzato in occasione dell'Anno Europeo del Volontariato, all'opuscolo "I luoghi del Volontariato", ecc.

Ci sono poi alcuni strumenti messi in cantiere nel 2018 e che esiteranno nelle produzioni derivanti dall'azione denominata "VolontariArte" (fumetto, video, illustrazioni sui valori del volontariato) e da quella denominata "Donare ti dona" con la campagna di sensibilizzazione dal titolo "Volontariato, ci provo gusto!".

Si tratta di una moltitudine di prodotti versatili, spendibili trasversalmente in diversi ambiti e occasioni tutte le volte in cui l'obiettivo sia promuovere la cultura e i valori del volontariato.

Al fine di valorizzare questa produzione e renderla risorsa fruibile, si intende attivare un servizio specifico volto a costruire e implementare nel tempo una "Cassetta degli attrezzi" a cui le associazioni tutte, singolarmente o in rete, potranno attingere in occasione dei loro eventi, manifestazioni, iniziative, per arricchirle di contenuti, di materiali divulgativi/informativi o di scenografie suggestive ed evocative.

In questo senso sarà anche prevista una revisione della Carta dei Servizi del CSV.

Gli stessi prodotti saranno all'occorrenza utilizzati, divulgati e messi in circolo in maniera autonoma dal CSV a vantaggio di tutte le associazioni e della comunità territoriale.

DESTINATARI sono tutte le associazioni di volontariato e la comunità del territorio metropolitano

OBIETTIVI strategici:

- Contribuire a divulgare la cultura del volontariato e della solidarietà nel territorio metropolitano e verso la comunità
- Offrire alle associazioni e ai volontari prodotti di promozione del volontariato versatili, utilizzabili a corredo di eventi e iniziative di promozione del volontariato
- Rilanciare e promuovere il ruolo del CSV quale agente di sviluppo a supporto delle associazioni e della comunità.

MODALITÀ OPERATIVE:

- Catalogazione dei prodotti di promozione disponibili
- Redazione e trasmissione alle OdV/ETS di un catalogo illustrativo, di un disciplinare di utilizzo dei prodotti e delle modalità di accesso al servizio (la divulgazione sarà fatta attraverso l'invio di apposite comunicazioni via pec, via mail, newsletter, sito web, canali sociale, telefonate, ecc.)
- Erogazione del servizio a richiesta da parte delle singole OdV o di gruppi di OdV/ETS
- Implementazione della "Cassetta degli attrezzi" da parte del CSV tramite l'ideazione e la realizzazione di nuovi prodotti
- Diffusione di alcuni prodotti di promozione contenuti nella *Cassetta degli attrezzi* a cura e su iniziativa diretta del CSV, anche in sinergia con Enti e Istituzioni

Anno: 2019	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all'area di: a) PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE <input checked="" type="checkbox"/> b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO-LOGISTICO	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">INCONTRI <i>Dibattiti, eventi e feste del volontariato</i></p>
	Data inizio: gennaio 2019 Durata mesi: dodici

PREMESSE:

Al fine di favorire e potenziare l'incontro, lo scambio e lo sviluppo di sinergie tra volontari e tra associazioni e tra queste e la comunità, il CSV intende investire risorse ed energie in momenti di incontro e di animazione territoriale, anche attraverso l'adozione di proposte e format diversificati. In numerosissime occasioni, infatti, abbiamo avuto modo di constatare come il lavoro di rete, le collaborazioni e gli scambi non solo tra le diverse Associazioni, ma anche tra queste e le diverse espressioni della società civile e della comunità, contribuiscano a scardinare stereotipi o pregiudizi, a generare legami e relazioni basate sulla conoscenza e fiducia reciproche, a consolidare sentimenti di appartenenza e di responsabilità circa il senso del *comune abitare* la stessa terra e gli stessi luoghi nonché del *comune adoperarsi*, ognuno nella sua specificità, per il ben-essere della comunità tutta.

DESTINATARI

Volontari, associazioni, comunità

OBIETTIVI strategici:

- Favorire nei volontari l'emergere di una visione plurale e allo stesso tempo comune circa il senso del proprio agire;
- Mettere a fuoco il proprio ruolo rispetto la costruzione del futuro dei territori di appartenenza
- Favorire occasioni di incontro e lavoro comune tra volontari operanti in associazioni differenti
- Far conoscere alla cittadinanza le esperienze e le iniziative delle singole OdV
- Favorire la messa in rete di saperi, esperienze e competenze diversi, di modo che questi possano essere risorsa diffusa per i territori
- Concorrere alla creazione di capitale sociale attraverso l'incontro tra le diverse anime che popolano un territorio
- Evidenziare i legami e le connessioni che intercorrono tra il volontariato organizzato e la vitalità e lo sviluppo delle comunità territoriali in cui esso opera e agisce
- Creare occasioni di carattere pubblico per sensibilizzare ai valori dell'impegno gratuito e della responsabilità sociale
- Favorire la costituzione e/o il rafforzamento di reti territoriali di volontariato
- Valorizzare e dare voce a esperienze fondate sul civismo, la responsabilità e solidarietà

MODALITÀ OPERATIVE

Le modalità operative e le metodiche saranno diverse per come di seguito esplicitate:

1) Le Piazze del volontariato

A partire dallo sviluppo di sinergie e collaborazioni con enti e associazioni locali, verranno promosse e organizzate, in più aree del territorio metropolitano, micro feste del volontariato che possano coinvolgere attivamente le associazioni operanti nello stesso comune o in comuni limitrofi. Facendo tesoro delle buone prassi sviluppate e della vasta gamma di format testati in occasione delle varie animazioni territoriali negli scorsi anni, come per esempio quella di Salotti Urbani, lo stile e le modalità di svolgimento delle “Piazze del volontariato” verranno definiti insieme alle associazioni partecipanti, tenendo conto di diverse variabili come il periodo dell’anno, il contesto territoriale e sociale specifici nonché le visioni e le disponibilità delle OdV partecipanti.

2) Incontri - Festa del volontariato della Città metropolitana di Reggio

Ripartendo da quanto realizzato nel dicembre 2017 e 2018 con la Festa del Volontariato Reggino, ormai diventata un appuntamento tradizionale con cui associazioni, comunità e CSV, insieme, celebrano la Giornata Internazionale del Volontariato, anche per il 2019 questo Centro punterà alla creazione di spazi plurali di incontro e confronto in cui volontariato e comunità possano incontrarsi e raccontarsi reciprocamente.

Verosimilmente nel 2019 si partirà dal format già sperimentato e che, nel corso del 2018, ha chiamato a raccolta le associazioni di tutta l’area metropolitana, coinvolgendole in un percorso co-progettato e condiviso tra OdV partecipanti e CSV e concretizzatosi in uno spazio plurale in cui momenti teatrali, espressivi, musicali si sono alternati a momenti di dibattito tra volontari, esperti e pubblico. Una miscellanea di diverse formule per dar voce alle diverse anime del volontariato e della comunità e per ritrovarsi a fianco intorno a valori universali.

Per i punti 1 (*Piazze del Volontariato*) e 2 (*Festa del Volontariato*) l’azione si declinerà nelle seguenti fasi:

- Diffusione della proposta, anche attraverso la realizzazione di incontri informativi, e raccolta delle adesioni da parte delle associazioni
- Concertazione con le OdV della struttura dell’evento;
- Realizzazione di attività laboratoriali con le associazioni aderenti all’iniziativa al fine di condividere le modalità specifiche e preparare le attività di animazione;
- Individuazione della location e progettazione logistica dell’evento;
- Individuazione degli eventuali ospiti esterni che, accanto ai volontari, prenderanno parte ai momenti di dibattito;
- Promozione dell’evento attraverso diversi canali mediatici (sito internet, social network, newsletter, ecc.);
- Realizzazione dell’evento;
- Valutazione partecipata delle iniziative;
- Realizzazione di un prodotto documentale/multimediale che raccolga i momenti più significativi delle attività laboratoriali e dell’evento conclusivo.

3) Dibattiti, convegni, incontri vari su temi del volontariato e della solidarietà

Si tratta di tutti quegli eventi, difficilmente pianificabili con cotanto anticipo, promossi e organizzati durante l’anno, solitamente con formule “leggere” e in uno spazio temporale ristretto, su tematiche di attualità sociale o in occasione di celebrazioni e ricorrenze.

Questo segmento riguarderà sia i micro-eventi di iniziativa propria del CSV (in collaborazione o meno con altri Enti) sia quelli promossi da soggetti terzi (OdV, ETS, Istituzioni, ecc.) e patrocinati dal CSV. Per questi ultimi, verrà revisionato e divulgato apposito regolamento al fine di definire termini e modalità della concessione del patrocinio da parte del CSV con inserimento anche nella Carta dei Servizi.

Anno: 2019	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
------------	---	----------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all'area di: a) PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE <input checked="" type="checkbox"/> b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO-LOGISTICO	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">M.A.P.P. Micro azioni partecipate di promozione</p>
	Data inizio: gennaio 2019 Durata mesi: dodici

<p>PREMESSE: Il CSV di Reggio intende promuovere lo sviluppo del volontariato e la diffusione della cultura della solidarietà sostenendo con le MAPP, iniziative proposte da organizzazioni di volontariato che perseguano la stessa finalità sopra citata, che siano coerenti con la mission delle associazioni proponenti e che siano rivolte ai destinatari dell'Associazione e/o alla cittadinanza.</p> <p>OBIETTIVI strategici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promuovere la cultura del volontariato sulla base della mission associativa delle diverse OdV - sostenere le OdV nelle proprie attività di raccolta fondi, ricerca volontari e aumento della propria visibilità - facilitare la realizzazione di iniziative d'intervento sociale rispondenti a bisogni del territorio e capaci di dare concreta attuazione a diritti dei cittadini, ed in particolare delle fasce più deboli della popolazione e di cui sia rilevabile l'impatto sociale. <p>MODALITÀ OPERATIVE: Il CSV concorrerà attivamente alla realizzazione delle proposte attraverso attività di promozione del percorso sul territorio, accompagnamento e supporto allo sviluppo dell'idea progettuale e alla presentazione della proposta, pubblicizzazione e diffusione dell'iniziativa tramite i mezzi di comunicazione del Centro, affiancamento nella diffusione dei risultati prodotti, rendicontazione amministrativa. Modalità specifiche, requisiti d'accesso, termini e criteri di ammissibilità saranno specificati in apposito avviso che sarà reso noto tramite tutti i canali divulgativi del Centro (mailing list, newsletter, sito web, ecc.)</p>
--

Anno: 2019	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all'area di: a) PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE b) CONSULENZA e ASSISTENZA <input checked="" type="checkbox"/> c) FORMAZIONE d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO-LOGISTICO	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">CONSULENZE</p>
	Data inizio: Gennaio 2019 Durata mesi: 12

Descrizione molto sintetica dell'attività:

L'attività consulenziale è generalmente volta ad offrire alle OdV, un supporto riguardo le molteplici incombenze inerenti la gestione e le attività degli enti stessi. Essa deve abbracciare un ampio ventaglio di tematiche, al fine di rispondere in maniera quanto più completa alle necessità spesso complesse ed articolate.

Pertanto ci si occuperà, in particolar modo della consulenza in campo **Giuridico-Legale**, (costituzione di nuove associazioni, redazione Statuto, regolamenti, aspetti giuridici legati all'interpretazione delle norme statutarie in relazione alla disciplina speciale di riferimento, rapporti giuridici con altri soggetti, stipula di convenzioni, rapporti con la P.A., gestione dell'attivazione di nuovi rapporti di lavoro, tutela della privacy, conseguimento della personalità giuridica, tenuta libri sociali, autorizzazioni e concessioni amministrative);

nonché della consulenza di tipo **Fiscale-Amministrativa** (tenuta scritture contabili, adempimenti fiscali e normativi, redazione bilancio, forme contrattuali e conseguenti adempimenti, modello EAS e 5Xmille, rendicontazione sociale, agevolazioni fiscali, accesso al credito e *fundraising*).

Sarà offerto anche un servizio di orientamento per gli Enti che hanno bisogno di informazioni sulle **tutele assicurative**, attraverso l'analisi dei bisogni legati alle attività svolte e introdotti ai prodotti assicurativi più adatti, tra i quali la Polizza Unica del Volontariato.

L'azione prevede anche la consulenza e il supporto nella **progettazione sociale**. Il servizio si concretizzerà nell'accompagnamento e tutoraggio alle associazioni in riferimento alla stesura di progetti e alla compilazione dei formulari. Si accompagnerà l'utente soprattutto nell'analisi e valutazione dei requisiti di ammissibilità per la partecipazione ad un bando/avviso pubblico, con particolare riferimento alle modalità di erogazione e rendicontazione del progetto, ivi compreso l'eventuale cofinanziamento.

Lo Staff di CSV continuerà ad offrire forme di assistenza anche per l'accreditamento delle OdV come ente di **servizio civile**.

In virtù delle novità normative introdotte dal Codice di Terzo Settore che espressamente prevede che l'attività consulenziale sia indirizzata ai "volontari", si intende revisione la **Carta dei Servizi** al fine un aggiornamento rispetto ai servizi offerti ed alle modalità di accesso.

MODALITÀ OPERATIVE UTILIZZATE:

In continuità con la strada intrapresa nel corso del 2018, le consulenze continueranno ad essere erogate dal personale interno di questo Centro Servizi. Tale opportunità consente di garantire una maggiore flessibilità ed efficienza nell'erogazione del servizio richiesto potendo fissare gli appuntamenti in uno dei qualsiasi giorni di apertura dello sportello.

Il servizio, di norma, viene richiesto rivolgendosi direttamente al front office del CSV (tramite telefonata, mail o fax) oppure scrivendo all'e-mail dedicata, consulenze@csvrc.it

Al momento della consulenza sarà compilata una scheda tecnica contenente il nominativo del volontario e dell'ente, il nome del consulente, il luogo, il giorno e l'ora della consulenza nonché il suo contenuto. A tal fine la scheda è stata implementata con uno spazio per apposito per la redazione di un verbale di consulenza (laddove lo si ritenesse necessario).

Tale introduzione metodologica, oltre a consentire un più efficace valutazione del servizio reso, permetterà la valutazione di necessità magari non pienamente espresse, consentendo un accompagnamento più complessivo ed esaustivo. Sarà dunque possibile mantenere viva una relazione e un monitoraggio sull'attività svolta.

L'attività consulenziale verrà anche corredata dalla previsione di alcuni incontri tematici di tipo informativo e che saranno calendarizzati presso tutte le sedi di CSV. Anche tale importante attività potrà essere ora programmata grazie all'utilizzo del personale dipendente della struttura.

OBIETTIVI Strategici:

Fornire alle OdV e ai volontari assistenza qualificata ed accompagnamento, finalizzati a rafforzare competenze e tutele dei volontari negli ambiti giuridico, fiscale, assicurativo, del lavoro, progettuale, gestionale, organizzativo, della rendicontazione economico-sociale, della ricerca fondi, dell'accesso al credito, nonché strumenti per il riconoscimento e la valorizzazione delle competenze acquisite dai volontari medesimi.

Offrire un punto di riferimento primario ove poter incontrare esperti nel campo legale e organizzativo, contabile e fiscale.

Segnalare in tempi congrui novità legislative, nuovi adempimenti o agevolazioni e tutte le informazioni attinenti ed interessanti.

Anno: 2019	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all'area di: a) PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE b) CONSULENZA e ASSISTENZA <input checked="" type="checkbox"/> c) FORMAZIONE d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO-LOGISTICO	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">SOS MANAGEMENT</p>
	Data inizio: Gennaio 2019 Durata mesi: 12

Descrizione molto sintetica dell'attività:

L'azione è volta ad offrire quelle informazioni più semplici ma di grande e immediata utilità per le OdV.

Per tale fine, nel corso del 2019, saranno creati una serie di modelli utili alla vita ordinaria delle OdV: dai *fac simili* di statuto e atto costitutivo, ai verbali, dal libro soci al registro degli aderenti volontari, dai modelli di rimborso forfettari ai diversi regolamenti associativi.

In quest'azione di sostegno alle OdV, particolare spazio sarà dedicato alle attività che riguardano l'iscrizione al Registro delle Organizzazioni di Volontariato ed a tutta la documentazione e la modulistica necessaria.

Già da anni il CSV offre un servizio di accompagnamento alle OdV per l'iscrizione o il rinnovo della domanda al suddetto Registro, fornendo alle stesse le informazioni utili sulle scadenze e un accompagnamento fattivo nella compilazione della modulistica e degli allegati per le relative domande.

Quanto sia importante questa azione per le organizzazioni di volontariato si è riscontrato negli ultimi anni di grandi fatiche nei rapporti tra le singole OdV e il competente settore della Città Metropolitana.

Da ultimo il CSV è riuscito ad instaurare una collaborazione più stabile e serena e che consentirà al CSV un'assistenza più vicina e diretta, riuscendo nel fornire un servizio di maggiore efficacia.

MODALITÀ OPERATIVE UTILIZZATE:

Il servizio sarà erogato, laddove possibile, come attività di front-office (attraverso una semplice telefonata o una richiesta via mail, o de visu senza appuntamento presso lo sportello del CSV). Nel caso in cui la richiesta risulti più complessa, soprattutto per quanto riguarda l'iscrizione al Registro, sarà stabilito un successivo appuntamento per offrire un servizio migliore e più curato.

L'utilizzo del personale interno garantirà una certa rapidità di risposta e una buona qualità del servizio offerto.

OBIETTIVI Strategici:

- accompagnare le OdV nella gestione e nelle incombenze ordinarie dell'ente;

Anno: 2018	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all'area di: a) PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE b) CONSULENZA e ASSISTENZA <input checked="" type="checkbox"/> c) FORMAZIONE d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO-LOGISTICO	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">ACCOMPAGNAMENTO ALLA RIFORMA</p>
	Data inizio: Gennaio 2019 Durata mesi: 12

Descrizione molto sintetica dell'attività:

Com'è noto la Riforma del Terzo Settore seppur definitiva in alcuni suoi aspetti sostanziali, va comunque considerata *in fieri* considerato, ad esempio, che alcuni decreti attuativi non sono stati ancora emanati. Per tale motivo e per le implicazioni introdotte, la normativa non può che rimanere oggetto di studio e di costante aggiornamento da parte dei consulenti delle aree interessate di questo CSV.

Il momento contingente, pertanto, ha postulato l'implementazione dell'attività consulenziale con un'ulteriore azione. Atteso che tutte le associazioni di volontariato sono tenute ad adeguare i nuovi statuti alla normativa vigente entro l'agosto del 2019, quest'azione è diretta all'accompagnamento delle stesse nei vari *step* che dovranno affrontare per la modifica statutaria.

Si tratta di un momento particolarmente delicato per le Organizzazioni di Volontariato che, al fine di uniformarsi alla nuova normativa, si dovranno necessariamente rimettere in discussione per poter individuare, tra quelli suggeriti dalla Riforma, l'abito più rappresentativo della propria forma associativa e della propria storia.

Si dovrà dunque prevedere una precisa e puntuale azione di accompagnamento, da offrire a tutte le OdV, per tutta la fase degli adeguamenti statutari imposti e per le implicazioni consequenziali (modalità di gestione, regolazione della posizione assicurativa dei volontari, iscrizione al RUNTS, acquisizione personalità giuridica, *governance* interna e i libri sociali, scritture contabili e bilancio).

Vi sarà un giorno alla settimana dedicato al primo incontro con le associazioni e al rilevamento delle loro esigenze, correlate appunto alla Riforma. L'OdV sarà accompagnata fino a chiusura del percorso di adeguamento.

A tal fine sono anche previste delle attività di informazione e aggiornamento riguardo la Riforma del Terzo Settore, quali convegni, incontri, eventi specifici durante i quali invitare esperti e studiosi del settore.

Anche per i Centri di Servizio la nuova normativa prevede dei cambiamenti, tra i quali un nuovo accreditamento e l'individuazione di una forma giuridica adeguata. Per tali motivi con quest'azione si prevede di svolgere (anche ai fini della formazione interna) alcune attività info-formative (in forma di convegno o seminario) volte ad approfondire i relativi aspetti.

MODALITÀ OPERATIVE UTILIZZATE:

Conformemente alle modalità utilizzate per le altre attività consulenziali, anche questo servizio sarà erogato dal personale interno.

Potrà essere richiesto rivolgendosi direttamente al front office del CSV (tramite telefonata, mail o fax) oppure scrivendo all'e-mail dedicata, consulenze@csvrc.it

La consulenza sarà registrata utilizzando la medesima modulistica in uso per le consulenze ordinarie.

OBIETTIVI Strategici:

- Accompagnare le OdV nel delicato passaggio di adeguamento alla normativa in vigore;
- Aggiornare le OdV e i volontari degli ETS sulle novità introdotte dalla Riforma;
- Approfondire i cambiamenti e le evoluzioni riguardanti i CSV.

<i>Anno: 2019</i>	SCHEDA PROGETTO CSV: <i>Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari</i> <i>Reggio Calabria</i>	<i>Mod. A.1</i>
-------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE <input checked="" type="checkbox"/> d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO-LOGISTICO	Denominazione dell'azione: <p style="text-align: center;">Corso di formazione</p> <p style="text-align: center;">Dentro il web</p> <p style="text-align: center;">Come creare e gestire un sito con poche risorse</p>
	Data inizio: febbraio Durata mesi: 3

PREMESSE:
La comunicazione pubblica in ambito sociale è ormai oggi una priorità assoluta. Comunicare con puntualità le proprie attività ed iniziative è divenuta un'esigenza non rinviabile, sia per aspetti legati alla fruibilità dei messaggi, sia per una corretta trasparenza gestionale. Comunicare è utile agli attori sociali che promuovono iniziative di coesione e naturalmente anche ai destinatari delle iniziative stesse.
Da questo punto di vista il web rappresenta uno strumento con potenzialità straordinarie sia per le sue prerogative di orizzontalità, sia per i suoi costi ridotti quasi a zero.

OBIETTIVI strategici:
In considerazione delle poche risorse a disposizione delle OdV e della loro necessità di essere presenti sul web (per farsi conoscere, promuovere le proprie attività, cercare nuovi volontari e nuove risorse economiche, ecc.) il corso fornirà alle Associazioni le competenze necessarie per l'utilizzo di WordPress: un sistema di gestione di contenuti gratuito e di libera distribuzione. Sostanzialmente WordPress è un sistema che permette di realizzare la base di un sito Internet che può essere creato e gestito da chi lo utilizza, senza alcuna necessità di conoscere sistemi di programmazione.

MODALITÀ OPERATIVE:
Si affronteranno tra gli altri contenuti quali: installazione dell'applicativo di Wordpress.org, i plugins, come scegliere un hosting.
La metodologia didattica sarà:
-Intensiva: ottimizzazione delle informazioni nelle ore di lezione con uso di strumenti informatici;
- Operativa: tutte le informazioni e gli strumenti presentati sono utilizzabili sul campo;
- Partecipativa: esercitazioni, interazione, scambio di informazioni fra il docente e i partecipanti.

Il corso si svolgerà presso lo sportello di RC in circa 12 ore alla presenza di 15/20 partecipanti.

<i>Anno: 2019</i>	SCHEDA PROGETTO CSV: <i>Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari</i> <i>Reggio Calabria</i>	<i>Mod. A.1</i>
-------------------	---	-----------------

/ X / **PROGRAMMAZIONE** // **RENDICONTAZIONE**

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE <input checked="" type="checkbox"/> d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO-LOGISTICO	Denominazione dell'azione: <p style="text-align: center;">Corso di formazione</p> <p style="text-align: center;">Il bilancio e gli aspetti fiscali delle OdV</p>
	Data inizio: marzo Durata mesi: 5

PREMESSE:
Il nuovo Codice del Terzo Settore ha introdotto norme più rigorose e trasparenti in tema di bilancio, rendiconti e tenuta delle scritture contabili, dedicando, alla materia, diversi articoli (da 79 a 89). Ci troviamo di fronte ad una forte accentuazione di accountability e controlli. Tutto ciò crea un sistema di burocratizzazione anche per le OdV ed una mole di responsabilità che grava sugli amministratori delle stesse. Anche il nuovo regime fiscale tarderà ad entrare in vigore (solo dopo dell'approvazione da parte della Commissione europea e dopo l'operatività del RUNT) sarà comunque importante, nell'oggi, cercare di comprendere quali siano i tratti caratteristici del nuovo regime fiscale delineato dalla Riforma.

OBIETTIVI strategici:
Fornire ai partecipanti conoscenze e competenze in materia di tenuta della contabilità e successiva redazione del bilancio; prepararli ad affrontare le "sfide burocratiche" legate agli adempimenti fiscali che spesso sono difficili da comprendere e gestire.

MODALITÀ OPERATIVE:
Organizzazione: ricerca e scelta del luogo di svolgimento e creazione di un avviso promozionale;
-Diffusione dell'iniziativa tra i destinatari e raccolta delle adesioni;
-Incontri formativi: La metodologia in aula sarà costituita da esercitazioni precedute da una parte teorica. Spunti di riflessione emergenti saranno trattati come discussione partecipata.
-Rilevazione del gradimento tramite apposito questionario.

Il corso avrà una durata di 6 ore per edizione, ove possibile sarà svolto anche in due sedi periferiche alla presenza di circa 20 partecipanti per edizione.

<i>Anno: 2019</i>	SCHEDA PROGETTO CSV: <i>Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari</i> <i>Reggio Calabria</i>	<i>Mod. A.1</i>
-------------------	---	-----------------

/ X / **PROGRAMMAZIONE** // **RENDICONTAZIONE**

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE <input checked="" type="checkbox"/> d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO-LOGISTICO	Denominazione dell'azione: Corso di formazione La gestione dei conflitti
	Data inizio: aprile Durata mesi: 3

PREMESSE:
L'obiettivo generale di questo corso è quello di promuovere nei volontari lo sviluppo di nuove capacità relazionali che permettano loro di riconoscere ed affrontare i conflitti sfruttando creativamente le proprie risorse personali. Il percorso vuole offrire l'occasione di riflettere su questi temi in un contesto di relazione e di gruppo: attraverso la partecipazione ad attività di gruppo i partecipanti saranno chiamati a vivere direttamente e quindi a riflettere sulle dinamiche relazionali e sulle emozioni da esse provocate, sia in situazioni di collaborazione e cooperazione, ma soprattutto in situazioni di confronto/scontro e di litigiosità. Inoltre, vuole fare emergere la dialettica fra il conflitto e la cooperazione, entrambi momenti indispensabili, che accrescono il bagaglio emotivo e cognitivo, consentendoci di metterci alla prova, di ascoltare noi stessi e gli altri, di imparare a stare insieme. Infine, si propone di analizzare le caratteristiche del conflitto interpersonale al fine di avviare un processo di auto-consapevolezza sulle dinamiche relazionali che portano all'emergere di conflitti, spesso non manifesti, che minano alla base il funzionamento efficace di relazioni interpersonali ed organizzative. Verrà fornito ai partecipanti un metodo di analisi e intervento per la gestione del dissenso che vuole essere un primo approccio operativo alle situazioni conflittuali.

OBIETTIVI strategici:
Fornire ai partecipanti
-Strumenti per la negoziazione e la collaborazione;
-Capacità di riconoscere i conflitti come occasione di crescita e maturazione personale e collettiva;
-Capacità di analisi delle cause dei conflitti più frequenti con cui convive il volontario all'interno delle organizzazioni;
-Competenze utili per la gestione positiva dei conflitti.

MODALITÀ OPERATIVE:
Si procederà come di seguito specificato:
-Pubblicizzazione del corso e raccolta delle adesioni da parte delle OdV;
-Predisposizione del materiale didattico e del registro partecipanti;
-Tutoraggio e coordinamento;
-Incontri formativi: la formazione verrà erogata tramite role playing volti ad autoanalizzare il proprio comportamento, riconoscere e superare i propri ostacoli.
-Rilevazione del gradimento tramite apposito questionario.
Il corso avrà una durata di circa 9 ore e sarà rivolto ad una ventina di partecipanti

Anno: 2019	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE <input checked="" type="checkbox"/> d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO-LOGISTICO	Denominazione dell'azione: <p style="text-align: center;">Corso di formazione</p> <p style="text-align: center;">Guida all'uso di alcuni applicativi gratuiti di G suite</p>
	Data inizio: ottobre Durata mesi: 3

PREMESSE:
Google, al pari di Office, offre alcuni applicativi (ed alcuni gratuiti) che permettono ad un gruppo di condividere documenti, appuntamenti, di lavorare allo stesso progetto, pur non essendo insieme fisicamente, e tutto tramite una cloud, ossia in rete.
Le Odv sono generalmente costituite da gruppi di persone che svolgono il servizio durante il tempo libero, magari troppo ridotto per consentire loro anche di riunirsi e lavorare insieme intorno ad un tavolo.

OBIETTIVI strategici:
Permettere ai volontari di organizzare al meglio il proprio tempo e il proprio impegno all'interno delle Associazioni condividendo tra loro documenti, email, appuntamenti e rubriche, utilizzando ognuno il proprio pc o il proprio smartphone.

MODALITÀ OPERATIVE:
Durante la formazione verranno illustrati esclusivamente applicativi gratuiti quali:
Google Docs che permette di creare *Documenti, Fogli di Calcolo, Presentazioni, Moduli*.
Grazie a questa Suite, è possibile creare qualunque genere di documento, e in diversi portali. Inoltre una volta concluso il lavoro, è possibile *condividerlo* in tempo reale.
Google Calendar
Questo sistema prevede un calendario che permette l'inserimento al suo interno di impegni lavorativi, appuntamenti e anche la specifica calendarizzazione dei progetti.
Google Drive
È un cloud che permette la sincronizzazione e la memorizzazione dei file.

Il corso si svolgerà in 6 ore alla presenza di circa 15 partecipanti, e comunque considerando anche l'opportunità eventualmente suggerita dal formatore.

<i>Anno: 2019</i>	SCHEDA PROGETTO CSV: <i>Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari</i> <i>Reggio Calabria</i>	<i>Mod. A.1</i>
-------------------	---	-----------------

/ X / **PROGRAMMAZIONE** // **RENDICONTAZIONE**

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE <input checked="" type="checkbox"/> d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO-LOGISTICO	Denominazione dell'azione: <p style="text-align: center;">Corso di formazione</p> <p style="text-align: center;">L'ascolto nella relazione d'aiuto</p>
	Data inizio: aprile Durata mesi: 2

PREMESSE:
Il corso si propone di fornire conoscenze e strumenti per migliorare l'ascolto di sé e dei propri assistiti: metterli a proprio agio, comprenderli nei loro bisogni espliciti ed impliciti, coglierne e contenerne le emozioni al fine di costruire una relazione di fiducia che esprime sicurezza, reciprocità e sostegno.
Partendo da una condivisione sul significato di ascolto attivo come condizione necessaria allo sviluppo di una relazione di aiuto efficace, il percorso si focalizza su tre aspetti fondamentali: la capacità di autoanalisi e i propri ambiti di miglioramento; le abilità di osservazione e di lettura dei messaggi comportamentali, cognitivi ed emotivi dell'altro; le capacità di intervento relazionale per la facilitazione della relazione empatica e la guida dell'assistito.

OBIETTIVI strategici:
Il corso permetterà ai partecipanti di:
– conoscere il significato e l'utilità dell'ascolto attivo nella relazione di aiuto;
– effettuare un'autoanalisi sulle proprie capacità di ascolto;
– riconoscere e superare gli ostacoli all'ascolto;
– osservare ed identificare i messaggi silenziosi dell'interlocutore;
– esprimere messaggi idonei allo sviluppo di una comunicazione empatica

MODALITÀ OPERATIVE:
Si procederà come di seguito specificato:
-Pubblicizzazione del corso e raccolta delle adesioni da parte delle OdV;
-Predisposizione del materiale didattico e del registro partecipanti;
-Tutoraggio e coordinamento;
-Incontri formativi: Al fine di stimolare l'attenzione dei partecipanti e facilitarne l'apprendimento, il corso prevede un largo uso di metodologie didattiche attive e partecipative. In particolare sono previste simulazioni individuali e di gruppo. Tutte le esercitazioni saranno seguite da momenti di discussione e di debrief con il formatore.
-Rilevazione del gradimento tramite apposito questionario.

Il corso avrà una durata di 6 ore e coinvolgerà circa 15/20 volontari.

<i>Anno: 2019</i>	SCHEDA PROGETTO CSV: <i>Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari</i> <i>Reggio Calabria</i>	<i>Mod. A.1</i>
-------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE <input checked="" type="checkbox"/> d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO-LOGISTICO	Denominazione dell'azione: <p style="text-align: center;">Corso di formazione</p> <p style="text-align: center;">Public speaking approach ed. 2019</p>
	Data inizio: settembre Durata mesi: 2

PREMESSE:
Il corso prende spunto dalla positiva esperienza già svolta con la precedente programmazione, in cui l'iniziativa ha sollecitato un numero significativo di adesioni. Sono sempre più frequenti le occasioni di incontro e di presentazione in pubblico per coloro che sono impegnati nel sociale, tanto che avere buone competenze comunicative risulta fondamentale per essere efficaci. Non si tratta di doti innate ma di competenze che possono essere apprese e che richiedono innanzitutto consapevolezza delle proprie emozioni.

OBIETTIVI strategici:
Il corso ha l'obiettivo di far acquisire e sviluppare competenze e abilità nella comunicazione, dalla presentazione al piccolo gruppo alla conferenza; permettere il confronto sulle strategie e le metodologie adottate dai singoli partecipanti nel preparare e realizzare le comunicazioni in pubblico; migliorare le capacità d'individuazione e analisi dei concetti che si vogliono comunicare e le modalità comunicative conseguenti; selezionare, scegliere i tempi; gestire le emozioni e lo stress prima e durante il discorso; gestire la gestualità, la postura e la prossemica. A partire dalla propria esperienza personale e dalle finalità organizzative dell'azione comunicativa, i partecipanti verranno accompagnati ad individuare gli obiettivi del parlare in pubblico, a scegliere le argomentazioni e strutturare un discorso per punti

MODALITÀ OPERATIVE:
Contatti con il formatore esterno per la condivisione della data e dei contenuti;
-Organizzazione: ricerca e scelta del luogo di svolgimento e creazione di un avviso promozionale;
-Diffusione dell'iniziativa tra i destinatari e raccolta delle adesioni;
-Incontri formativi: La metodologia in aula sarà prevalentemente laboratoriale, con lavori di gruppo e attivazioni individuali.
-Rilevazione del gradimento tramite apposito questionario.

Il percorso avrà una durata di 6 ore e coinvolgerà 20 partecipanti.

<i>Anno: 2019</i>	SCHEDA PROGETTO CSV: <i>Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari</i> <i>Reggio Calabria</i>	<i>Mod. A.1</i>
-------------------	---	-----------------

/ X / **PROGRAMMAZIONE** // **RENDICONTAZIONE**

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE <input checked="" type="checkbox"/> d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO-LOGISTICO	Denominazione dell'azione: Laboratorio su Le attività rompighiaccio <i>formazione formatori</i>
	Data inizio: giugno Durata mesi: 2

PREMESSE:
Le attività rompighiaccio possono essere un modo efficace per aprire una sessione di formazione o un lavoro di gruppo formato da partecipanti che non si conoscono o si conoscono poco. Si svolgono prima dell'attività principale e, poiché sono interattive e spesso divertenti, aiutano i partecipanti a conoscersi. Se una sessione rompighiaccio è ben progettata e ben gestita, può contribuire davvero a partire con il piede giusto. I partecipanti si lasciano coinvolgere di più e quindi contribuiscono in modo più efficace al successo dell'evento formativo e/o lavorativo.

OBIETTIVI strategici:
Facilitare il lavoro del volontario partecipante in veste di formatore o di facilitatore di un gruppo, per aiutare il gruppo a sciogliersi nel caso in cui i membri non si conoscono o non si conoscono bene. Inoltre, la presentazione reciproca dei partecipanti è uno strumento molto utile al trainer per avere maggiori informazioni sulle precedenti esperienze dei membri del gruppo e sulle loro aspettative. Quindi, se i partecipanti non si conoscono, o se il dibattito stenta a decollare, un esercizio rompi ghiaccio può essere molto utile.

MODALITÀ OPERATIVE:
Contatti con il formatore esterno per la condivisione della data e dei contenuti;
-Organizzazione: ricerca e scelta del luogo di svolgimento e creazione di un avviso promozionale;
-Diffusione dell'iniziativa tra i destinatari e raccolta delle adesioni;
-Incontri formativi: l'attività formativa sarà priva di parte teorica; il formatore illustrerà ogni attività rompighiaccio ed i suoi obiettivi, facendo seguire un roleplaying dei partecipanti, ed ovviamente un debrief finale.
-Rilevazione del gradimento tramite apposito questionario.

Il percorso avrà una durata di 6 ore e coinvolgerà 20 partecipanti.

Anno: 2019	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/ X / **PROGRAMMAZIONE** / / **RENDICONTAZIONE**

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE <input checked="" type="checkbox"/> d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO-LOGISTICO	Denominazione dell'azione: <p style="text-align: center;">Il nuovo Codice del Terzo Settore</p>
	Data inizio: marzo Durata mesi: 4

PREMESSE:

Nel 2018 con il titolo RIFORMAZIONE abbiamo realizzato un percorso formativo in cui veniva analizzato il nuovo Codice Unico nella sua interezza, ed articolo per articolo, soffermandosi particolarmente sugli aspetti riguardanti le OdV. Nel momento in cui scrivo, a parte un paio di correttivi, la situazione operativa della riforma è pressoché uguale ad allora.

Anche se viviamo ancora in una fase di transizione e di incertezza, stante persino le *minacce* del Governo di riformulare la Riforma, riteniamo che sia altamente utile riproporre un corso identico a quello del 2018, sia per consentire l'adesione di chi non ha partecipato nel 2018, sia per dare l'opportunità a coloro che hanno intenzione di costituirsi di chiarirsi le idee.

OBIETTIVI strategici:

Con questo percorso il CSV darà avvio ad un processo di accompagnamento alle associazioni e a coloro che operano nel terzo settore per offrire indicazioni utili a comprendere le novità introdotte dalla Riforma del Terzo Settore; per capire l'impatto che la riforma ha sulla vita associativa e sull'operato degli Enti di Terzo Settore, in particolare delle Organizzazioni di Volontariato, affrontando i principali aspetti giuridici, amministrativi, contabili e fiscali e i relativi cambiamenti. I partecipanti, in definitiva, saranno in grado di saperne di più circa:

Il codice del terzo settore. Le novità e le conseguenze per le OdV.

ETS: quali sono, interessi generali, reti associative. Come costituirsi e le modifiche statutarie.

Personalità giuridica, come ottenerla. I rapporti con le PA e le convenzioni.

Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS).

Controlli interni ed esterni degli ETS.

MODALITÀ OPERATIVE:

Organizzazione: ricerca e scelta del luogo di svolgimento e creazione di un avviso promozionale;

-Diffusione dell'iniziativa tra i destinatari.

-Incontri formativi: La metodologia in aula sarà costituita da esercitazioni precedute da una parte teorica. Spunti di riflessione emergenti saranno trattati come discussione partecipata.

-Rilevazione del gradimento tramite apposito questionario.

Il percorso avrà una durata di 3 per ogni edizione, aperto a tutti, e si svolgerà a Reggio Calabria, e, ove possibile, in altre due sedi periferiche. Sarà condotto interamente da personale interno; si stima sarà frequentato da oltre 50 persone in tutto.

Anno: 2019	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE <input checked="" type="checkbox"/> d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO-LOGISTICO	Denominazione dell'azione: <p style="text-align: center;">Corso su Le dinamiche di gruppo</p>
	Data inizio: gennaio Durata mesi: 2

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

PREMESSE:
 Chi partecipa attivamente in un'organizzazione di volontariato ha imparato, magari a proprie spese che stare in gruppo in modo costruttivo è qualcosa che si impara nel tempo. Si dà spesso per scontato di far riuscire a lavorare insieme agli altri quando in realtà spesso non si riesce a comunicare in modo efficace, a stare bene insieme ed essere produttivi. Talvolta si perde la condivisione, non si realizzano gli obiettivi, si litiga... perdendo preziose opportunità di crescita personale e associativa nell'incontro con l'altro.
 Dall'armonia e dal grado di collaborazione interno del gruppo dipendono sia il benessere individuale delle persone operanti in tale settore sia, di conseguenza, la qualità del servizio offerto.

OBIETTIVI strategici:
 L'attività formativa intende migliorare le capacità di leggere le dinamiche di un gruppo che emergono in un'associazione così come intende fornire ai volontari conoscenze e competenze utili per comprendere come gestire le dinamiche di gruppi formati dai propri assistiti, utenti, destinatari del servizio volontario.

DINAMICHE DI GRUPPO
 Come per tutte le attività formative:
 -Pubblicizzazione del corso e raccolta delle adesioni da parte delle OdV;
 -Predisposizione del materiale didattico e del registro partecipanti;
 -Tutoraggio e coordinamento
 La formazione erogata sarà a carattere prettamente esperienziale, fatta di esperienza sul campo e di debriefing.
 Si affronteranno temi quali: le fasi di un gruppo, la leadership, le procedure decisionali, ecc.

La formazione avrà una durata di otto ore e coinvolgerà circa 20 partecipanti.

Anno: 2019	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE / / RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE <input checked="" type="checkbox"/> d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO-LOGISTICO	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">MICROAZIONI DI FORMAZIONE PER IL VOLONTARIATO DA AVVIARE IN COPROGETTAZIONE CON CSV</p>
	Data inizio: gennaio 2019 Durata mesi: 12

PREMESSE:

In linea di continuità con gli anni precedenti, per il 2019 il CSV dei Due Mari intende fornire alle associazioni di volontariato l'opportunità di fruire di una formazione volta a soddisfare specifici bisogni associativi che, come tali, non possono essere soddisfatti dalla programmazione annuale del CSV. Ogni percorso nascerà da una attività di coprogettazione tra staff del centro servizi ed OdV, andando così a configurarsi come servizio costruito intorno ai bisogni di una specifica associazione. L'attività di coprogettazione si sostanzierà in una vera e propria partnership con le associazioni di volontariato in cui verranno valorizzati i rispettivi know how e le rispettive competenze. OdV e centro servizi lavoreranno quindi fianco a fianco nei vari steps della progettazione del percorso formativo, procedendo alla:

- Analisi dei bisogni formativi interni alle associazioni, il cui soddisfacimento può migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'azione volontaria
- Individuazione degli specifici obiettivi formativi
- Definizione dei contenuti del corso e delle metodologie più idonee a trasferirli
- Definizione di un calendario degli incontri e individuazione del/dei formatore/i, nei limiti di quanto previsto dal relativo avviso.

Anche per il 2019 il CSV avrà la gestione diretta di tutti gli aspetti economici relativi alla realizzazione dei percorsi formativi e nell'erogazione della formazione si avvarrà del coinvolgimento diretto del proprio staff, qualora le competenze e le professionalità di quest'ultimo siano in linea con le esigenze formative individuate.

La proposta formativa del CSV, che in fase di coprogettazione verrà meglio adattata alle esigenze del richiedente, conterà di 10 moduli afferenti a specifiche aree di interesse.

OBIETTIVI strategici:

- Rispondere agli specifici bisogni formativi delle OdV.
- Consentire ai volontari delle OdV di acquisire nuove competenze e professionalità e di rafforzare quelle esistenti.
- Rendere più incisiva l'azione delle OdV attraverso una formazione specifica che ne sostenga e ne qualifichi l'operato.
- Favorire l'acquisizione, da parte delle OdV, di maggiori competenze metodologiche riguardo l'analisi dei bisogni di formazione, l'individuazione degli obiettivi formativi e la scelta delle metodologie da privilegiare di volta in volta.

- Facilitare le associazioni nell'adozione di una logica progettuale e di sistema per quanto concerne la programmazione di interventi formativi.
- Rafforzare i legami e le partnership tra centro servizi e associazioni di volontariato.
- Valorizzare le risorse e le competenze esistenti.
- Creare una integrazione efficace tra il know how del centro servizi e quello delle associazioni.
- Garantire una formazione base e trasversale al volontariato per tutti volontari e gli aspiranti tali.

MODALITÀ OPERATIVE:

- Pubblicazione di avviso pubblico di presentazione delle istanze avente caratteristica di invito.
- Diffusione dell'iniziativa tramite mailing – list, sito internet e news letter.
- Attività di coprogettazione ed affiancamento delle OdV durante l'analisi dei bisogni formativi e la modulazione/programmazione del percorso.
- Individuazione e/o ricerca condivisa dei formatori.
- Assunzione diretta di quei costi strettamente necessari alla realizzazione del percorso formativo.
- Realizzazione e monitoraggio dell'attività formativa.
- Valutazione dell'efficacia dell'azione tramite reports di gradimento.

Ciascun percorso formativo dovrà essere rivolto esclusivamente ai volontari dell'organizzazione richiedente e ad aspiranti tali, e non potrà essere attivato per un numero inferiore a 12 corsisti.

Tutti i percorsi di formazione dovranno avere carattere gratuito e non prevedere alcuna quota di ingresso e/o di partecipazione.

Anno: 2019	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /__/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /__/ c) FORMAZIONE /__/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /X/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /__/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /__/ 	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">SITO WEB e NEWS LETTER</p> Data inizio: Gennaio 2019 Durata mesi: 12 mesi
--	--

PREMESSE:

Realizzato l'obiettivo di una nuova piattaforma web che catalizza di fatto lo sviluppo e fungendone da volano allo stesso momento di tutta l'area informazione/comunicazione, si procederà programmaticamente allo sviluppo di un azione che sarà trasversale a tutta la comunicazione del CSV dei Due Mari dove settori come l'informazione, la comunicazione e la documentazione ecc procedono di pari passo, sono facilmente raggiungibili attraverso il web ed i socialnetwork e sono necessari l'uno per l'altro.

L'obiettivo in una logica di sviluppo totalmente nuova , grazie al nuovo sito internet, resta il rafforzamento dell'informazione che sarà sviluppata ed erogata con caratteristiche sempre maggiori di precisione e puntualità agli utenti del CSV di Reggio Calabria. L'obiettivo, oggi, a restyling del sito web avvenuto è l'introduzione di nuovi strumenti di "informazione attiva", necessaria per fornire notizie ed indicazioni utili, in un'ottica di dialogo diretto e di semplificazione del rapporto associazioni/CSV dei due Mari.

Le aree presenti sul sito saranno gestite con il nuovo CMS Wordpress, saranno quasi totalmente modificabili per poter organizzare nella maniera più chiara e leggibile i contenuti che si andranno ad inserire.

In sintesi si aggiorneranno ed implementeranno le seguenti aree :

- 1) Home page e template grafico modulare "responsive" (adattabile automaticamente a tutti i dispositivi, fissi e mobili) basato su nostre indicazioni sarà implementato dalla possibilità di interagire direttamente con i social network più attuali. ;
- 2) Gli stessi social network presenti attraverso la gestione di un software dedicato, forniranno in maniera trasversale le notizie e piloteranno la condivisione di contenuti sulla nuova homepage.
- 3) Aggiornamento del personale per l'utilizzo del nuovo sistema;
- 4) "congelamento" e mantenimento dell'attuale portate e di tutti i suoi contenuti e mantenimento online dello stesso in modalità "archivio".

OBIETTIVI strategici:

Informare in tempo reale, tenere stretti contatti con le associazioni ed i cittadini, fornire servizi, e permettere alle stesse di poter interagire online alla realizzazione degli obiettivi strategici del CSV favorendone la diffusione dell'informazione a 360°.

Rendere la rete CSV accessibile e riallineata con le esigenze ed gli obiettivi dello stesso e delle associazioni che lo compongono, puntando a migliorare le sue caratteristiche tecniche, funzionali e informative

Social network, l'innovazione nella comunicazione indirizzata. L'approccio ai social network per promuovere l'attività del CSV dei Due Mari servirà ulteriormente oltre che per i motivi classici di diffusione della comunicazione, a razionalizzare al meglio l'intervento e spendere al meglio il proprio tempo su comunicazioni dirette ed efficaci che abbiamo avuto modo già di testare.

Anche i social network, presenti sul nostro sito come tutti i canali di comunicazione, avranno bisogno di una completa pianificazione di tutti i fattori concorrenti al loro successo, la possibilità di entrare in empatia con i propri follower, la produzione di contenuti diversificati in linea con il sentiment e le aspettative degli utenti saranno i nostri obiettivi nella pianificazione della comunicazione

La newsletter, il nostro notiziario inviato settimanalmente diventerà uno strumento ad alta "targettizzazione" aggiornato ovviamente all'attuale normativa sulla privacy. Verificato infatti che coloro che hanno deciso e decideranno di iscriversi alla newsletter lo fanno volontariamente e sono fortemente interessati agli argomenti proposti, si continuerà attraverso la stessa a far conoscere i servizi e le attività che ruotano attorno al mondo CSV, ad informare sulle opportunità esistenti per le organizzazioni ed i loro volontari, a diffondere l'informazione attraverso le news o gli articoli provenienti dal mondo del volontariato.

MODALITÀ OPERATIVE:

Il nuovo sito del CSV dei Due mari è un'opportunità importante, un punto di informazione e di contatto h24, dove esprimere al meglio la propria mission, le proprie iniziative e dove poter raccontare la propria storia, la propria identità.

Per questo motivo, la realizzazione del nuovo sito web, oltre a concretizzare una progettazione strutturale che agevoli, quanto possibile, l'incontro con le necessità degli utenti e le loro esigenze di semplicità nel reperimento delle informazioni rilevanti, richiederà la predisposizione coerente di contenuti (testi, immagini e video) che devono essere elaborati al fine di fornire una risposta adeguata alle ricerche degli utenti.

Partendo da quanto si è realizzato attraverso la piattaforma con cui viene generato e le informazioni che saranno inserite ed approfondite, il sito sarà maggiormente visibile sui motori di ricerca e sui social network.

Il sito inoltre conserva inalterato il vantaggio di mantenere la visibilità nei motori di ricerca per l'intera vita dello stesso e si implementa con l'aggiunta dei social network in diretta interazione con lo stesso, essendo presenti e facilmente visibili ed accessibili dalla home page.

Il nuovo portale del CSV Dei Due Mari continuerà dunque ad essere implementato dal personale del CSV e mantenuto con l'ausilio dell'adeguato supporto tecnico, il CSV provvederà ad assicurare l'aggiornamento del personale e dei contenuti delle pagine di competenza, a fornire i servizi informativi, di newsletter e rassegna stampa.

Anno: 2019	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ PROGRAMMAZIONE /_/ RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /_/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /X/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">Informazione e convegnistica</p>
	Data inizio: gennaio 2019 Durata mesi: 12 mesi

Premesse:

La circolazione delle informazioni e del sapere, nella nostra realtà quotidiana, riveste un ruolo sempre più importante per stare al passo dei tempi e comprendere meglio la complessità, così come la gestione e l'organizzazione dei convegni ha da sempre rappresentato un'attività molto importante per il CSV. Con questa azione il Centro intende assolvere ad una duplice funzione: da un lato favorire la diffusione dell'informazione, dall'altro garantire la possibilità di effettuare degli approfondimenti attraverso l'organizzazione di eventi specifici dando spazio all'attualità, al contingente, alle esigenze di volta in volta emergenti nell'ampio scenario di contesto o rilevate dalle diverse associazioni.

Tutti gli argomenti affrontati saranno di pertinenza del mondo del volontariato e potranno riguardare nuove disposizioni ed opportunità in quest'ambito, ovvero temi di grande rilevanza per l'agire solidaristico costituendo occasione di incontro e di formazione. L'azione informativa permette di accrescere le relazioni fra *stakeholders*, la coscienza del ruolo sociale svolto dal volontariato, sensibilizzando la cittadinanza relativamente ai temi, della promozione della cultura della partecipazione e della corresponsabilità civile.

OBIETTIVI strategici:

- Aggiornare i volontari delle OdV rispetto a nuove disposizioni, opportunità o tematiche attuali di particolare rilevanza;
- Aggiornare i volontari delle OdV rispetto alle diverse iniziative realizzate sul territorio;
- Favorire la circolazione delle informazioni da e per le associazioni.
- Approfondire tematiche cogenti per le organizzazioni di volontariato.
- Qualificare meglio il volontariato e di qualificarne l'operato a supporto dello sviluppo del territorio.

MODALITÀ OPERATIVE:

Per l'organizzazione di convegni e attività di approfondimento si predisporranno diverse azioni quali:

- Definizione del programma con individuazione degli argomenti e dei relatori;
- Predisposizione del materiale di informazione dell'iniziativa;
- Pubblicizzazione e diffusione dell'iniziativa,
- Realizzazione evento;
- Stampa e diffusione atti (ove previsto)

Anno: 2019	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE / ___/RENDICONTAZIONE

Relativa all'area di:	Denominazione dell'azione (servizio/attività):
a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /___/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /___/ c) FORMAZIONE /___/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /X/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /___/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /___/	AGENZIA COMUNICAZIONE SOCIALE
	Data inizio: gennaio 2019 Durata mesi: 12

Descrizione molto sintetica dell'attività:

Già attiva dal settembre del 2015, con la presente azione si è data vita ad una sorta di “agenzia di comunicazione sociale”, uno strumento atto a veicolare in modo immediato e maggiormente fruibile tutte le informazioni utili e di interesse delle associazioni di volontariato di tutta la Provincia, evitando che la comunicazione resti come spesso accade, lasciata in mano alla buona volontà di persone disponibili ma con competenze non specifiche, e con pochi mezzi a disposizione. L'agenzia di comunicazione sociale, vuole dunque rafforzare la cultura della comunicazione, in particolare su tematiche legate al volontariato e approfondire e mette a conoscenza delle associazioni di volontariato il potenziale dei nuovi mezzi di comunicazione facendo diventare i rappresentanti delle associazioni di volontariato ed i volontari stessi protagonisti della loro comunicazione.

MODALITÀ OPERATIVE UTILIZZATE:

Il canale principale di diffusione delle notizie è la radio che da quest'anno avrà un suo spazio dedicato in home page del sito internet. Con cadenza settimanale viene confezionato un programma radiofonico chiamato “Cittadini per esempio” interamente dedicato alle notizie provenienti dal mondo del volontariato e del terzo settore del territorio provinciale. Ampio spazio è stato dato e si darà spazio alle iniziative e agli eventi organizzati dalle Odv, così come agli approfondimenti tematici.

Viene prevista anche la calendarizzazione di racconti di storie e gruppi, un po' sulla scia del metodo dello “storytelling”, coinvolgendo anche organizzazioni più piccole e periferiche della provincia di Reggio Calabria. Tali passaggi, infatti, non implicano necessariamente uno spostamento ma si realizzano attraverso interviste telefoniche sia in diretta che registrate.

Alla trasmissione radiofonica fanno da eco i podcast condivisi prevalentemente attraverso i social network nonché attraverso il nostro sito e attraverso la news letter.

OBIETTIVI strategici:

Una maggiore diffusione delle iniziative messe in campo dalle associazioni della provincia;

- veicolare informazioni in ambito sociale attraverso l'utilizzo dei social network;
- possibilità di approfondimenti tematiche social in ambiente radio;
- la promozione e valorizzazione delle realtà associate al CSV “Dei Due Mari”;
- dare visibilità alle associazioni di volontariato anche più piccole e periferiche;

creazione di un'identità mediatica e di un incubatore di notizie

Anno: 2019	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) SUPPORTO LOGISTICO	Denominazione dell'azione (servizio/attività): “Liber in libris” Biblioteca tecnico-scientifico- legale sui temi del volontariato
	Data inizio: gennaio 2019 Durata 12 mesi

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

PREMESSE:
Rafforzare il sistema di biblioteca oggi presente all'interno del CSV dei Due Mari, progressivamente integrato in un ottica di rete che oggi trova la sua definitiva collocazione online sul nuovo sito del CSV dei due Mari dove si è provveduto ad avviare ed elaborare in funzione dello stesso una scheda “scheda catalografica” o notizia bibliografica completa di, abstract, link ad oggetti digitali come i sommari, liste di controllo consultabili attraverso il database di amazon diventato ormai standard di riferimento mondiale secondo norme e standard condivisi a livello nazionale e internazionale che la renda uniforme e interscambiabile grazie all'utilizzo di un linguaggio standard e di alcune regole condivise.
Il sistema biblioteca collegato per una sua buona parte ad internet servirà a fornire conoscenza ed informazione sulle tematiche e le attività svolte dal volontariato.

Si procederà quindi:

- 1) Completare la catalogazione dei testi posseduti in maniera più dettagliata, garantendo inoltre una maggiore fruibilità ed immediatezza da parte dell'utente secondo le modalità sopra descritte della “scheda catalografica”;
- 2) Formare e far acquisire al personale preposto all'azione maggiori competenze, per la catalogazione e l'archiviazione sia dei testi acquistati che del materiale prodotto da CSV, nonché dei testi reperibili on line. Tutto questo troverà anche una specifica dimensione online a servizio delle OdV;
- 3) realizzare una maggiore visibilità del sito e quindi delle attività del CSV attraverso un link di accesso alla piattaforma.

In generale, ci migliorerà quanto già fatto e favorendo un'immediata fruibilità del catalogo e la semplificazione del sistema di catalogazione.

OBIETTIVI strategici:

1. valorizzare il sapere prodotto dal mondo del volontariato ed inerente alle sue tradizionali aree di intervento nel sociale, contribuendo alla diffusione di una cultura della solidarietà e delle tematiche specifiche del settore
2. fornire un servizio in grado di informare una vasta utenza sul patrimonio bibliotecario e documentale presente presso il CSV
3. fare sistema con le associazioni, gli enti, in prospettiva anche di uno scambio di materiale online
4. Favorire la consultazione ed il prestito dei testi e delle riviste
5. Supportare il lavoro delle reti attraverso la consultazione di testi e riviste del settore

Sarà inoltre possibile attivare attraverso il sito internet la diffusione di eventi per la presentazioni di libri o incontri con l'autore, quale ulteriore momento per un confronto fra e con le associazioni.

MODALITÀ OPERATIVE:

La vita del centro documentazione passa necessariamente attraverso un azione trasversale tra vari settori del CSV, dove ogni area può attingere a tutta la documentazione e l'informazione necessaria al proprio sviluppo ed alle interazioni con i progetti del volontariato.

Con lo sviluppo della nuova dimensione online, la diventerà la sede in cui si incroceranno le informazioni e la possibilità di trovare supporto professionale e di idee interessanti all'elaborazione ed allo sviluppo delle attività associative

Appare oggi chiaro che tutto va indirizzato alla creazione di azioni preparatorie necessarie per lo sviluppo della biblioteca in rete. Nasce infatti necessario ripensare tutto in un ottica di sviluppo online legata al sito internet attraverso azioni programmate per favorire la consultazione ed il prestito dei testi e delle riviste ed attraverso la consultazione multipla di testi e riviste del settore

In sintesi:

- 1) Si continuerà ed elaborare in funzione del nuovo sito internet, la scheda "scheda catalografica" o notizia bibliografica completa di, abstract, link ad oggetti digitali come i sommari, liste di controllo L'operazione non esente da complicazioni, (i dati caricati dalla nostra piattaforma non sempre sono stati digeriti dal sistema il che comporterà l'immissione dei dati e dei titoli non filtrati, nuovamente uno ad uno con l'immissione dei dati della scheda catalografica manualmente uno ad uno) servirà a collaudare una nuova metodologia a servizio delle associazioni che nel futuro potrebbero loro stesse indicarci le loro esigenze in merito, anche online.
- 2) Verranno revisionati ed in fase di attualizzazione gli spazi (aree e sezioni) con progressivo adeguamento e creazione di nuovi strumenti di visibilità del patrimonio librario attraverso nuove tecniche e soluzioni informatiche
- 3) verrà fornito un servizio in grado di informare l'utenza sul patrimonio bibliotecario e documentale presente presso il CSV di Reggio Calabria, nei vari CSV, fornendo indicazioni sulla localizzazione dei documenti e sul loro reperimento.

Anno: 2019	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/ X / **PROGRAMMAZIONE** / / **RENDICONTAZIONE**

Relativa all'area di: a) PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE <input checked="" type="checkbox"/> e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO-LOGISTICO	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">CSV e carta stampata</p>
	Data inizio: gennaio 2019 Durata mesi: dodici

<p>PREMESSE:</p> <p>Il CSV di Reggio intende promuovere lo sviluppo del volontariato e la diffusione della cultura della solidarietà a tutto tondo. Un obiettivo, questo, che non va perseguito con diverse modalità. Promuovere la solidarietà è anche promuoverne la cultura, aprire alle riflessioni, ma anche narrare storie interessanti ed evocative. Ma sebbene, oggi, l'informazione sia veloce e, in qualche misura ci si deve attrezzare per una comunicazione che passi anche attraverso i social, non si dovrà rinunciare ad una parola impressa sulla carta stampata, affinché pensieri, riflessioni, provocazioni, abbiano un tempo e uno spazio di risonanza.</p> <p>Per questo il CSV ha avviato, già nel 2019, una collaborazione con l'Avvenire di Calabria per la pubblicazione di 11 pagine redazionali.</p> <p>Il giornale, che sta tentando di uscire da una dimensione diocesana, è distribuito la domenica in tutte le edicole della nostra regione come inserto dell'Avvenire.</p> <p>Dunque disporre di una intera pagina al mese è anche un'occasione per dare evidenza alle organizzazioni di volontariato e al Centro Servizi stesso.</p> <p>Il bilancio dei numeri già realizzati è certamente molto lusinghiero.</p> <p>A fronte della collaborazione stipulata, viene chiesta al CSV la sottoscrizione di un certo numero di abbonamenti (60) che abbiamo messo a disposizione dei soci e di quanti ne hanno fatto richiesta.</p> <p>L'abbonamento da diritto a ricevere la copia cartacea del giornale ma anche le credenziali di accesso per la versione digitale.</p> <p>Si è pensato di rinnovare la collaborazione che, però, abbisogna di una maggiore organizzazione interna per la costruzione mensile della pagina redazionale.</p> <p>OBIETTIVI strategici:</p> <ul style="list-style-type: none"> -promuovere la cultura del volontariato e della solidarietà; -promozione di tematiche e approfondimenti legati al mondo del volontariato; -dare risalto all'universo volontario; -comunicare il punto di vista del volontariato sulle problematiche di attualità ed interesse; -utilizzare con efficacia e intelligenza gli spazi di comunicazione.

MODALITÀ OPERATIVE:

Si cercherà di attivare una redazione con anche il contributo di quanti, volontari e non, interessati ad una collaborazione con una testata importante come quella dell'Avvenire di Calabria.

Il giornale ha diffusione regionale. Tale collaborazione è stata valutata positivamente anche dagli altri CSV della Calabria. Già nel 2019 si potrebbe concretizzare una collaborazione con il CSV di Cosenza, realizzando dunque dei redazionali con anche i loro contributi.

Anno: 2019	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO-LOGISTICO <input checked="" type="checkbox"/>	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">Supporto logistico alle Associazioni di volontariato</p>
	Data inizio: 2019 Durata mesi: 12

Il supporto logistico si riferisce a tutte quelle prestazioni che nella "Carta dei Servizi" vengono descritte come "servizi di base" e che rispondono ai bisogni più concreti e immediati delle organizzazioni di volontariato per sostenerne la quotidiana operatività.

Il Centro Servizi al volontariato anche per il 2019 garantirà alle OdV il comodato gratuito di tutte le attrezzature in suo possesso presso la sede centrale e le sedi territoriali: sedie, tavoli e tavolini, schermo, videoproiettore, pc portatile, gazebo, espositori da esterno, impianto stereo con amplificazione, mixer, ecc.; oltre, all'utilizzo gratuito della sala per riunioni, corsi di formazione, o quant'altro dalle stesse richiesto. Presso il CSV e gli sportelli territoriali le Associazioni possono anche gratuitamente usufruire di fotocopie, servizio fax e telefono.

OBIETTIVI strategici:

Genericamente possiamo dire che questo servizio risponda al fine generale di agevolare le O.d.V nel loro operato, consentendo loro di non andare incontro ad oneri spesso gravosi conseguenti all'acquisto di determinate attrezzature, o all'affitto di locali; inoltre agevola la relazione tra il CSV e le associazioni stesse, le quali (come evidenziato nella "Carta dei Servizi") troveranno presso il CSV cortesia e disponibilità: tutti gli operatori di sede e degli sportelli territoriali che sono a disposizione per soddisfare le esigenze delle organizzazioni di volontariato ponendo la massima attenzione alla realizzazione delle richieste pervenute.

MODALITÀ OPERATIVE:

- L'OdV inoltra richiesta alla segreteria del CSV;
- La segreteria verifica l'effettiva disponibilità e fornisce risposta all'OdV richiedente;
- All'atto del ritiro dell'attrezzatura, o dell'utilizzo della sala l'OdV compila apposito modulo di richiesta, evidenziando l'esigenza alla base della richiesta;
- All'atto della restituzione L'OdV controfirma il modulo in precedenza compilato.

AZIONI DA COMPLETARE 2018

AZIONI DA ALTRA ATTIVITÀ TIPICA

Anno: 2019	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
------------	---	----------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all'area di: a) PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE <input checked="" type="checkbox"/> b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO-LOGISTICO	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">VolontariArte <i>(sensibilizzazione e promozione del volontariato giovanile)</i></p>
	Data inizio: gennaio 2019 Durata mesi: sei

<p>PREMESSE:</p> <p>L'azione, programmata nel 2018 in collaborazione con il Liceo Artistico Preti-Frangipane di Reggio, aveva subito un provvisorio stop dovuto al cambio di Dirigenza e alla necessità di rivedere e condividere alcuni aspetti delle linee guida dell'iniziativa con i nuovi referenti scolastici. Al termine di tale processo, nel novembre 2018, è stata firmata apposita convenzione tra CSV e il suddetto Liceo e sono state ridefinite le linee guida dell'azione che vedrà la sua naturale scadenza entro l'anno scolastico in corso, dunque nel 2019.</p> <p>“Volontariato e creatività” è il binomio su cui si fonda l'iniziativa, che punta a divulgare e radicare tra i giovani i principi fondanti sanciti nella Carta dei Valori del Volontariato.</p> <p>L'attività sollecita i ragazzi a un'esplorazione e rielaborazione creativa del testo ed esiterà in una o più edizioni “illustrate” della Carta dei Valori, facendone un “prodotto” spendibile come strumento di promozione del volontariato a disposizione delle associazioni e della comunità.</p> <p>DESTINATARI dell'azione sono studenti tra i 14 e i 18 anni, volontari e OdV, comunità</p> <p>OBIETTIVI strategici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizzare i giovani alla cultura e ai valori del volontariato - Promuovere incontri significativi tra i giovani e i volontari di uno stesso territorio - Educare all'impegno solidale e civico attraverso l'esempio e il coinvolgimento attivo - Incoraggiare il protagonismo, l'apporto e i talenti dei giovani in relazione alla promozione dei valori del volontariato <p>MODALITÀ OPERATIVE:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Presa di contatto con uno o più enti che si occupano di arti figurative (per es. liceo artistico, istituto d'arte, accademia di belle arti, ecc.) e presentazione della proposta 2- Condivisione dell'idea e definizione specifica degli obiettivi, delle modalità e dei termini di attuazione. Individuazione di docenti/tutor referenti. 3- Redazione delle linee guida dell'iniziativa 4- Formulazione e stesura di un bando di concorso per l'illustrazione della Carta dei Valori attraverso più tecniche figurative (es. fumetto, disegno, fotografia, ecc.) e predisposizione della relativa modulistica
--

5. Incontri di presentazione dell'iniziativa e di sensibilizzazione ai valori del volontariato rivolti agli studenti destinatari del bando
7. Raccolta e analisi degli elaborati partecipanti al concorso
8. Esposizione e premiazione (sulla base dei criteri che verranno definiti nel bando)
9. Produzione e pubblicazione della Carta dei Valori illustrata sulla base degli esiti del concorso.

Delle modalità operative per come già programmate e sopradescritte, i punti 1, 2, 3, e 4 sono stati già attuati nel corso del 2018.

Anno: 2019	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
------------	---	----------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all'area di: a) PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE <input checked="" type="checkbox"/> b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO-LOGISTICO	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">Altre azioni da attività tipica Progetto “ARRIVARE PRIMA” Bando MIUR “Laboratori di cittadinanza partecipata”</p>
	Data inizio: gennaio 2019 Durata mesi: sei

<p>PREMESSE: Nel 2016 questo Centro ha partecipato al Bando MIUR “Laboratori di cittadinanza democratica” , in qualità di partner dell’Istituto d’Istruzione Secondaria di secondo grado “Familiari” di Melito di Porto Salvo e della Fondazione Exodus Onlus con il progetto dal titolo “Arrivare Prima – percorsi di prevenzione delle criticità giovanili”, che è stato tra i 12 progetti approvati in tutta Italia (2 in Calabria). L’azione progettuale si svilupperà a partire da gennaio 2019 e si concluderà entro la fine dell’anno scolastico in corso.</p> <p>DESTINATARI n. 20 studenti di terze e quarte classi del suddetto Istituto vincitore del Bando previa adesione volontaria secondo termini e modalità stabilite dalla scuola</p> <p>OBIETTIVI strategici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sviluppare e implementare la cultura del volontariato quale strumento di integrazione sociale e di valorizzazione delle diversità - Rafforzare le sinergie educative tra OdV/ETS e Scuola; - Sostenere e promuovere attività volte alla prevenzione e al superamento del cyber bullismo e delle dipendenze - <p>MODALITÀ OPERATIVE: L’attività progettuale prevede diverse fasi. Fase 1- Avvio del progetto e formazione del gruppo di lavoro Fase 2 – Prevenzione delle dipendenze, che sarà a cura di Fondazione Exodus Fase 3 – Il gruppo si dedica al volontariato, che sarà a cura del CSV dei Due Mari Questa fase che ci riguarda prevede</p> <p>A) un percorso laboratoriale in aula finalizzato alla sensibilizzazione e formazione circa i valori e i temi chiave del volontariato (carta dei valori del volontariato, ascolto e relazione d’aiuto, lavoro di gruppo, normativa di riferimento, ecc.)</p> <p>B) un percorso esperienziale, di conoscenza diretta di diverse esperienze di solidarietà e impegno civico attraverso testimonianze e visite guidate presso diverse realtà di volontariato nonché attraverso il coinvolgimento attivo dei ragazzi in brevi tirocini di servizio che permettano loro di sperimentare i valori e le motivazioni al volontariato</p>

Fase 4 – Evento conclusivo per condividere e divulgare gli esiti del progetto