



Centro Servizi al Volontariato
dei Due Mari

PROGRAMMAZIONE

2018

Anno: 2018 II SEMESTRE	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
---------------------------	---	----------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all'area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO <input checked="" type="checkbox"/> b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) ANIMAZIONE TERRITORIALE	Denominazione dell'azione (servizio/attività): SCUOLA E VOLONTARIATO (nell'ambito dell'Alleanza Educativa "Fare Comunità Educante") <i>(promozione del volontariato e della cittadinanza attiva tra i giovani; percorsi educativi e reti educative)</i>
	Data inizio: ottobre 2018 Durata mesi: 3 (prosegue nel 2019)

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

PREMESSA:

Ormai dal 2011, Anno Europeo del Volontariato, questo Centro promuove e realizza attività di promozione del volontariato giovanile in una sempre più stretta e collaudata sinergia con le scuole e le associazioni del territorio.

Ultima in ordine di tempo è l'azione denominata ***Pa.Ci. (Palestra Civica)***, che si è conclusa a maggio 2018 e che il CSV ha sviluppato nell'anno scolastico 2017-2018 in collaborazione con l'**Istituto Tecnico Economico R. Piria** in regime di convenzione per l'alternanza scuola-lavoro e con il **Liceo Scientifico L. da Vinci** di Reggio e l'**Istituto d'Istruzione Superiore Familiari** di Melito di Porto Salvo in ambito extracurriculare.

202 studenti hanno aderito all'iniziativa, 142 quelli che l'hanno portata a termine e che, dopo una fase di sensibilizzazione e formazione motivazionale condotta dai formatori del Centro in piccolo gruppo (6 gruppi di lavoro e 60 ore di attività laboratoriali in totale) si sono cimentati in un'esperienza di servizio durante l'anno scolastico per "allenarsi" ai valori del volontariato e per sviluppare quelle sensibilità e quelle competenze umane e relazionali che spesso sono preziose in diversi contesti, non ultimi quello familiare, amicale e professionale.

22 associazioni "madrine" hanno accolto piccoli gruppi di studenti da febbraio a maggio per 2-3 ore a settimana, accompagnandoli e coinvolgendoli nelle proprie attività associative e di servizio. I luoghi della solidarietà, dunque, si sono aperti ai giovani come palestre civiche con i volontari come allenatori d'eccezione. Ventidue associazioni di volontariato e di terzo settore che hanno risposto positivamente all'appello del CSV e si sono messe in cammino con i ragazzi, pur consapevoli che obiettivo non era reclutare nuovi volontari, bensì attivare una sorta di rete educativa tra scuole, famiglie e realtà associative, per il tramite e con il coordinamento del CSV, al fine di mettere in circolo tra i giovani prospettive, visioni, esempi e testimonianze che possano essere fonte di ispirazione positiva nel loro percorso esistenziale, formativo e professionale.

L'impegno del CSV nella promozione del volontariato giovanile e delle reti educative continuerà all'interno dell'Alleanza Educativa denominata "***Fare Comunità Educante***", patto programmatico a cui questo Centro ha scelto di aderire e che coinvolge numerosi enti e soggetti del territorio (Comune e Città Metropolitana di RC, Diocesi Reggio – Bova, ASP di RC, Parco dell'Aspromonte, Ass. naz. Magistrati sez. di RC, Questura di RC e Camera di Commercio di RC, insieme a numerose associazioni e istituti scolastici).

Nell'ambito di tale Alleanza Educativa, il CSV – anche su impulso di diverse scuole e associazioni – riporterà in campo il format di *Scatti di Valore*, iniziativa che mira a promuovere tra i giovani i valori che fondano l'agire volontario e che rientra ormai tra le prassi consolidate di questo Centro.

L'idea che muove l'azione fin dalla sua nascita è che i valori non si insegnano, ma si scoprono e si imparano *vivendo esperienze*.

A partire da questa premessa, si svilupperà anche nell'anno scolastico 2018/2019 l'ottava edizione di Scatti di Valore, coinvolgendo in particolare le quarte classi di diverse scuole secondarie di secondo grado della provincia reggina, unitamente alle associazioni di volontariato e agli enti di terzo settore operanti nei territori di riferimento degli studenti.

DESTINATARI dell'azione saranno le scuole secondarie di secondo grado, giovani di età compresa tra i 16 e i 18 anni, le OdV e i volontari, gli enti di terzo settore.

OBIETTIVI:

L'azione punterà a:

- sensibilizzare i giovani ai valori del volontariato quali valori umani e sociali universali;
- offrire ai ragazzi spazi per esprimere, affermare e sviluppare la propria personalità e i propri valori in chiave solidale ed in contesti spiccatamente caratterizzati da relazionalità e reciprocità;
- incentivare la formazione e la partecipazione civica dei giovani, attraverso tirocini di volontariato ed esperienze di servizio attivo quali dimensioni in cui si concretizzano la partecipazione democratica, la libertà e la responsabilità;
- promuovere negli studenti la consapevolezza circa l'importanza dell'impegno e del contributo di ogni cittadino alla costruzione e alla cura dei beni comuni.

Si prevede di coinvolgere i seguenti soggetti:

- almeno 4 scuole
- circa 30 classi di quarta superiore, cioè circa 500 studenti partecipanti ai laboratori di sensibilizzazione ai valori del volontariato
- circa 20 associazioni ospitanti per i tirocini di volontariato e almeno 120 ragazzi ospitati dalle OdV
- circa 100 partecipanti al concorso fotografico (aperto a tutte le scuole superiori della provincia)
- circa 300 partecipanti all'evento conclusivo

MODALITÀ OPERATIVE:

L'intera attività verrà sviluppata, come di consueto, con metodologie esperienziali e privilegerà strumenti idonei a facilitare la libera espressione, la partecipazione attiva ed il protagonismo dei giovani.

L'azione si articolerà durante l'anno scolastico 2018-2019 e pertanto alcune azioni verranno svolte nell'anno successivo (certamente le azioni 4 e 5).

Dal punto di vista economico si è tenuto conto dei costi relativi all'anno in corso.

Start-up: avvio e promozione dell'attività; costituzione della rete delle scuole partners; programmazione e gestione degli incontri di concertazione con i dirigenti ed i docenti referenti.

- *Sensibilizzazione nelle scuole:* elaborazione e realizzazione di un apposito kit di materiali divulgativi; ideazione e conduzione di circa 30 laboratori nelle classi ("*tappa dei VALORI*").
- *Orientamento e attivazione dei tirocini di volontariato:* raccolta adesioni degli studenti; progettazione organizzazione e realizzazione degli incontri di orientamento nei diversi territori delle scuole coinvolte; costituzione della rete di enti ospitanti per i tirocini di volontariato, concertazione con le OdV coinvolte e inserimento dei ragazzi nelle varie OdV; monitoraggio e verifiche intermedie delle esperienze di tirocinio; incontri di valutazione a conclusione delle diverse esperienze ("*tappa dei PERCORSI*")

- *Concorso fotografico sui valori*: stesura, pubblicazione e divulgazione del bando e della modulistica; distribuzione capillare del bando e dei materiali promozionali in tutte le Scuole Superiori della provincia; registrazione e valutazione delle fotografie pervenute (*“tappa degli SCATTI”*)
- *Evento conclusivo*: raduno degli studenti, dei docenti, dei volontari e di tutti i protagonisti di *Scatti di Valore* per condividere le esperienze vissute insieme, per ascoltare le testimonianze, per premiare le foto vincitrici e valorizzare le “tracce” dell’intero percorso. Questa fase sarà preceduta da: inviti a scuole ed associazioni; raccolta adesioni; ideazione e pianificazione evento con il coinvolgimento attivo di volontari, studenti e docenti; cura di tutti gli aspetti logistici e organizzativi, anche connessi al trasporto degli studenti; campagna stampa (*tappa delle TRACCE*).

Anno: 2018 II SEMESTRE	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
---------------------------	---	----------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all'area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO <input checked="" type="checkbox"/> b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) ANIMAZIONE TERRITORIALE	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">DONARE TI DONA <i>(sportello volontariato; orientamento, coinvolgimento e accoglienza di nuovi volontari; scambi e condivisione di buone prassi tra odv)</i></p>
	Data inizio: luglio 2018 Durata mesi: 6 mesi (in continuità col I semestre)

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

PREMESSA:

Con quest'azione il CSV intraprenderà diverse iniziative volte a richiamare l'attenzione dell'opinione pubblica nonché a diffondere e promuovere la cultura e i valori del volontariato nella comunità.

Si punterà a incoraggiare l'impegno solidale come modo per trasformare una parte del proprio tempo in dono per gli altri e per la comunità, ma anche per arricchire la propria esistenza.

Ciò al fine di coadiuvare le Associazioni nella loro opera di coinvolgimento e reclutamento di nuovi volontari, offrendo al tempo stesso servizi e strumenti di orientamento a tutti quei cittadini, giovani e non, che desiderano impegnarsi in attività di solidarietà e cittadinanza al servizio del prossimo e per la cura dei beni comuni.

Nel primo semestre ha riguardato, tra l'altro:

- il costante aggiornamento della pagina facebook con il rilancio e la condivisione delle iniziative intraprese dalle varie odv del territorio
- l'aggiornamento della bacheca del volontariato, nella quale sono stati pubblicati ad oggi 8 annunci di ricerca volontari
- il servizio di orientamento al volontariato nell'ambito del quale sono stati svolti ad oggi n.17 colloqui (14 di persona e 3 telefonici) e altrettanti invii a specifiche odv sulla base delle aspettative e delle esigenze degli aspiranti volontari
- n. 3 consulenze di supporto per la realizzazione di strumenti/materiali promozionali di singole OdV
- in data 10 aprile, su richiesta degli interessati, è stato realizzato un laboratorio di sensibilizzazione ai valori del volontariato e di promozione delle opportunità offerte dal CSV al gruppo scout della Chiesa della Candelora di RC
- in collaborazione con l'Istituto Scolastico Superiore Nostro-Repaci di Villa San Giovanni è stato organizzato e realizzato un seminario di sensibilizzazione e promozione del volontariato sul tema "Donare è donarsi". Il seminario si è svolto il 16 aprile presso l'aula magna della scuola.

L'azione ha carattere continuativo e si svilupperà anche nel secondo semestre 2018.

OBIETTIVI strategici:

- Promuovere opportunità di volontariato e partecipazione civica

- Rendere visibile, riconoscibile e apprezzabile l'opera del volontariato e diffonderne la testimonianza
- Promuovere e radicare nella comunità i valori della solidarietà e dell'impegno civile
- Offrire occasioni di riflessione e approfondimento, individuale e di gruppo, per chi intende avvicinarsi a un'esperienza di servizio e solidarietà
- Supportare le associazioni nella promozione della loro mission e delle loro attività
- Favorire occasioni in cui i volontari delle associazioni che si occupano dell'accoglienza dei nuovi volontari abbiano la possibilità di apprendere tecniche e strumenti adeguati, condividere linguaggi e stili di relazione nonché confrontare e migliorare le proprie metodologie in merito
- Favorire incontri, scambi e iniziative comuni tra le OdV che vogliano promuovere la cultura del dono in una o più delle sue molteplici declinazioni
- Orientare quanti desiderano impegnarsi in attività di volontariato e fare da ponte tra questi e le associazioni disponibili ad accogliere nuovi volontari, sia per la loro attività continuativa che per singole iniziative

DESTINATARI dell'azione sono i cittadini aspiranti volontari che abbiano compiuto la maggiore età, le OdV e i volontari, la comunità.

MODALITÀ OPERATIVE:

Essendo l'azione declinata in più attività, le modalità utilizzate saranno diversificate:

- ideazione e realizzazione di una campagna di promozione del volontariato replicabile attraverso più canali idonei a raggiungere un pubblico vasto ed eterogeneo
- rilancio periodico, implementazione e aggiornamento della bacheca del Volontariato on line, quale strumento direttamente fruibile sia dagli ETS che desiderano reclutare nuovi volontari sia da quanti vogliono impegnarsi in attività e/o eventi solidali
- servizio continuativo a sportello con colloqui di orientamento per gli aspiranti volontari presso la sede centrale e gli sportelli territoriali del Centro
- lancio, promozione e realizzazione di percorsi introduttivi, motivazionali e di sensibilizzazione per aspiranti volontari attivabili con un minimo di 10 partecipanti
- lancio, promozione e realizzazione di incontri per la mappatura, lo scambio e la condivisione di buone prassi sull'accoglienza di nuovi volontari e sulla cultura della donazione
- sostegno alle singole iniziative proprie delle Associazioni attraverso l'erogazione dei servizi di volta in volta più adeguati quali: divulgazione e promozione tramite i canali del Centro, partecipazione all'iniziativa di membri politici e/o tecnici del CSV, ecc.

Anno: 2018 II SEMESTRE	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
----------------------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all'area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO <input checked="" type="checkbox"/> b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) ANIMAZIONE TERRITORIALE	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">Scatti di valore on the road <i>(mostra fotografica itinerante, archivio fotografico digitale sui valori del volontariato visti dai giovani, vademecum Scatti di Valore)</i></p>
	Data inizio: marzo 2018 Durata mesi: 6 (in continuità col I semestre)

PREMESSE:

Nata per valorizzare il patrimonio immateriale e materiale raccolto nel corso delle 7 edizioni di Scatti di Valore (iniziativa di promozione del volontariato giovanile), l'azione – programmata nell'ultimo trimestre 2017 – è già stata realizzata nella sua edizione “zero” all'interno della Festa del Volontariato reggino svoltasi in dicembre ed è esitata nell'allestimento di una mostra fotografica e di una pubblicazione a corredo.

Essa viene ora riproposta con una formula potenziata, che punta a renderla non solo un prodotto promozionale versatile spendibile dal CSV in più occasioni, ma anche un servizio di promozione del volontariato attivabile su richiesta.

In particolare, l'azione prevede:

- l'allestimento della mostra fotografica in più territori su richiesta di associazioni, enti, istituzioni
- la creazione di un archivio digitale di tutte le opere fotografiche con cui i ragazzi hanno partecipato alle varie edizioni di Scatti di Valore: una sorta di “banca fotografico digitale” a cui attingere e da utilizzare all'occorrenza in funzione delle iniziative promozionali delle varie OdV
- la stesura finale del “vademecum” descrittivo di Scatti di Valore, con l'indicazione delle linee guida, delle metodologie e degli strumenti utili a rendere attuabile l'iniziativa da parte di altri soggetti e in altri contesti.

I lavori relativi a quest'azione sono in corso. Nel primo semestre infatti sono state digitalizzate le foto delle edizioni 1, 2 e 3 (nel secondo semestre il lavoro proseguirà per le restanti edizioni fino alla settima) e si è proseguito il lavoro di scrittura del vademecum, che verrà ultimato nell'anno in corso. È allo studio la stesura di un disciplinare per la richiesta di “Utilizzo della mostra di Scatti di Valore” da parte di enti e associazioni.

OBIETTIVI:

- valorizzare e capitalizzare il potenziale di testimonianza e di promozione del volontariato sviluppato nei sette anni di Scatti di Valore, mettendolo a servizio delle associazioni, dei territori e delle comunità
- rendere fruibile una buona prassi di questo CSV per quanti vogliono realizzare attività di promozione del volontariato tra i giovani e non solo (altri CSV, associazioni, ecc.)
- intercettare l'attenzione di cittadini interessati a impegnarsi nel volontariato
- attrarre l'attenzione e l'interesse della cittadinanza sui valori del volontariato offrendo punti di vista inediti grazie agli sguardi-scatti dei giovani
- consolidare il ruolo del CSV e renderne riconoscibili e accessibili i servizi tra i cittadini e nella comunità

MODALITÀ OPERATIVE:

- Progettazione e realizzazione di un archivio fotografico digitale;
- Stesura di un regolamento di accesso e utilizzo dell'archivio per le OdV;
- Stesura e divulgazione a mezzo mailing-list, newsletter, sito web e pagina facebook dell'informativa e delle linee guide relative all'utilizzo della mostra fotografica "Scatti di valore on the road" a margine di eventi e iniziative promozionali delle OdV;
- Preparazione e allestimento della mostra fotografica nell'ambito di eventi e iniziative proprie del CSV;
- Ultimazione del "*vademecum*" divulgativo di Scatti di Valore

Anno: 2018 II SEMESTRE	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
----------------------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all'area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO <input checked="" type="checkbox"/> b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) ANIMAZIONE TERRITORIALE	Denominazione dell'azione: <p style="text-align: center;">VolontariArte <i>(carta dei valori del volontariato; sensibilizzazione e promozione del volontariato giovanile; creatività; reti educative)</i></p>
	Data inizio: ottobre 2018 Durata mesi: 3 (continua dal I semestre)

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

PREMESSE:
 "Volontariato e creatività" è il binomio su cui si fonda la presente azione, che punta a divulgare e radicare tra i giovani i principi fondanti sanciti nella Carta dei Valori del Volontariato. L'attività sollecita i ragazzi a un'esplorazione e rielaborazione creativa del testo ed esiterà in una o più edizioni "illustrate" della Carta dei Valori, facendone un "prodotto" spendibile come strumento di promozione del volontariato a disposizione delle associazioni e della comunità. Nel corso del primo semestre è stata avviata una collaborazione con il Liceo-Artistico Preti-Frangipane e sono stati sviluppati i punti da 1 a 4 come descritti e indicati alla voce "Modalità operative" della presente scheda. Per esigenze organizzative e di funzionalità legate alla scuola - e dovute anche a un cambio di dirigenza con sopraggiunta reggenza provvisoria dell'Istituto - l'azione sarà avviata nell'anno scolastico 2018-2019, previa ratifica da parte della nuova dirigenza.

DESTINATARI dell'azione sono giovani tra i 14 e i 28 anni, scuole e/o enti che si occupano di arti figurative, volontari e OdV, comunità

OBIETTIVI strategici:

- Sensibilizzare i giovani alla cultura e ai valori del volontariato
- Promuovere incontri significativi tra i giovani e i volontari di uno stesso territorio
- Educare all'impegno solidale e civico attraverso l'esempio e il coinvolgimento attivo
- Incoraggiare il protagonismo, l'apporto e i talenti dei giovani in relazione alla promozione dei valori del volontariato

MODALITÀ OPERATIVE:

- 1- Redazione delle linee guida dell'iniziativa
- 2- Presa di contatto con uno o più enti che si occupano di arti figurative (per es. liceo artistico, istituto d'arte, accademia di belle arti, ecc.) e presentazione della proposta
- 3- Condivisione dell'idea e definizione specifica degli obiettivi, delle modalità e dei termini di attuazione. Individuazione di docenti/tutor referenti.

- 4- Formulazione e stesura di un bando di concorso per l'illustrazione della Carta dei Valori attraverso più tecniche figurative (es. fumetto, disegno, fotografia, ecc.) e predisposizione della relativa modulistica
- 5- Informativa alle OdV e raccolta delle adesioni per la parte relativa ai laboratori interattivi (v. punto 7)
6. Presentazione dell'iniziativa agli studenti della Scuola/Istituto aderente e lancio del bando in apposito incontro
7. Con il coinvolgimento di più volontari in qualità di testimoni, preparazione e realizzazione di laboratori interattivi rivolti agli studenti e finalizzati a far conoscere da vicino il mondo del volontariato attraverso la viva voce di persone che ne praticano i valori
8. Raccolta e analisi degli elaborati partecipanti al concorso
9. Esposizione e premiazione (sulla base dei criteri che verranno definiti nel bando)
10. Produzione e pubblicazione della Carta dei Valori illustrata sulla base degli esiti del concorso.

Anno: 2018 II SEMESTRE	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
---------------------------	---	----------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all'area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO <input checked="" type="checkbox"/> b) CONSULENZA e ASSISTENZA c) FORMAZIONE d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE f) ANIMAZIONE TERRITORIALE	Denominazione dell'azione: <p style="text-align: center;">CSV, territori e volontariati <i>(coinvolgimento volontari, promozione di relazioni e collaborazioni inter-associative, scambi e lavoro di rete)</i></p>
	Data inizio: luglio 2018 Durata mesi: 6 (in continuità dal I semestre)

PREMESSA:
 L'azione, già nella programmazione dell'ultimo trimestre 2017, è stata riportata nel 2018 e ampliata anche sulla base degli esiti e degli spunti di lavoro offerti dalla Festa del Volontariato reggino svoltasi a Reggio in dicembre.
 In particolare essa si configura anche come attività funzionale e complementare al lavoro di rete e alle azioni di animazione territoriale denominate rispettivamente **"Incontri"** e **"Salotti Urbani"** e riguarderà la fase di coordinamento e di tutoring, con particolare attenzione al coinvolgimento attivo dei volontari nonché alla cura delle relazioni e alla condivisione del processo di lavoro che esiterà poi negli eventi di animazione.

Nel corso del primo semestre è stato offerto supporto al riavvio della **rete tematica Protezione Civile**, su richiesta del Coordinatore e di alcune odv aderenti. La rete ha realizzato due incontri durante i quali ha tracciato alcune linee programmatiche da sottoporre al consiglio direttivo del CSV. Lo staff ha garantito il servizio di tutoring e segreteria (accompagnamento alle riunioni, redazione verbali, aggiornamento della mailing list, scambio e circolazione di comunicazioni tra i membri, ecc.).

Nello stesso periodo, dopo l'incontro di presentazione e lancio dell'iniziativa "Salotti Urbani" (curata dall'area "animazioni territoriali" per la parte organizzativa, logistica ed esterna), l'area promozione ha coordinato e accompagnato il percorso di interazione e collaborazione tra i volontari delle 19 OdV aderenti. Nello specifico sono stati convocati, realizzati e di volta in volta documentati con appositi report n. 7 incontri e costituiti 4 gruppi di lavoro tematici che cureranno rispettivamente la preparazione dei 4 Salotti Urbani in programma da luglio a novembre.

DESTINATARI dell'attività in oggetto sono i volontari operanti sia nel contesto urbano sia in alcuni territori pilota periferici fuori città (individuati sulla base dell'analisi di contesto e in concertazione con l'organo direttivo del Centro).

OBIETTIVI strategici:
 Promuovere il volontariato nel territorio urbano e in singoli comuni e/o ambiti territoriali, anche periferici, privilegiando la conoscenza reciproca e la tessitura di legami e rapporti di prossimità tra le associazioni, i volontari, le risorse della comunità e i cittadini.
 Allacciare nuove relazioni territoriali per dialogare con le istituzioni e con le risorse locali, per promuovere lo sviluppo di relazioni fiduciarie e di collaborazione, per confrontarsi con il territorio in cui sia presente un'azione di volontariato volta alla promozione del benessere della comunità.

Rilanciare e promuovere il ruolo del CSV quale agente di sviluppo a supporto delle associazioni e della comunità.

MODALITÀ OPERATIVE:

- Verrà redatta una proposta descrittiva di massima di un percorso comune di promozione del volontariato e di animazione territoriale da intraprendere insieme (volontari, OdV e CSV)
- La proposta sarà presentata e ridefinita nel corso di un primo incontro a cui saranno invitate le associazioni del territorio di riferimento
- Verranno raccolte le adesioni delle associazioni interessate, che saranno chiamate a indicare più volontari partecipanti all'attività
- Saranno poi convocati, organizzati e realizzati più incontri laboratoriali per promuovere la conoscenza reciproca tra i volontari, per prepararsi e sviluppare il cammino che esiterà nell'evento finale che, per quanto riguarda l'area promozione, dovrà servire anche a:
 - * rilanciare il ruolo e i servizi del CSV come opportunità per le OdV e per la comunità;
 - * divulgare materiali informativi e promozionali prodotti dal CSV (Carta dei Servizi, Carta dei Valori del Volontariato, Opuscolo "I luoghi della Solidarietà", Brochure "Volontariato, buona idea!", ecc.) quali strumenti utili a conoscere le opportunità esistenti e ad orientarsi nel mondo della solidarietà.
- A conclusione dell'iniziativa, verranno organizzati dei momenti di verifica volti non solo a trarre un bilancio del percorso fatto, ma anche a:
 - * programmare ulteriori momenti di ascolto e scambio in cui mettere in circolo visioni, idee, bisogni dei partecipanti circa la promozione e lo sviluppo di comunità fondate sulla solidarietà reciproca e la cittadinanza attiva e responsabile;
 - * connettere realtà "virtuose" di uno stesso territorio;
 - * proporsi come ente di facilitazione, coordinamento e supporto per l'ideazione, organizzazione e realizzazione di ulteriori iniziative collettive, intraprese da più realtà in rete e volte alla promozione del volontariato e della cittadinanza attiva.

Anno: 2018 II SEMESTRE	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
---------------------------	---	----------

/X/ PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all'area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /X/ c) FORMAZIONE /_/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/	Denominazione dell'azione (servizio/attività): CONSULENZE
	Data inizio: luglio 2018 Durata mesi: 6 (in continuità col I semestre 2018)

Descrizione molto sintetica dell'attività:

L'attività di consulenza mira ad offrire ai volontari degli ETS un supporto nelle molteplici incombenze riguardanti la gestione e le attività degli enti stessi. Infatti il servizio di consulenza specialistica, che si attiverà su richiesta degli ETS e attraverso incontri personalizzati, coprirà un ampio ventaglio di tematiche per rispondere alle necessità particolarmente complesse degli enti.

Dalla consulenza **Legale** – costituzione di nuove associazioni, redazione Statuto, regolamenti, aspetti giuridici legati all'interpretazione delle norme statutarie in relazione alla disciplina speciale di riferimento, rapporti giuridici con altri soggetti, stipula di convenzioni, rapporti con la P.A., gestione dell'attivazione di nuovi rapporti di lavoro, forme contrattuali e conseguenti adempimenti, tutela della privacy, conseguimento della personalità giuridica, tenuta libri sociali, autorizzazioni e concessioni amministrative, iscrizione al registro del volontariato (prossimo RUNTS) – a quella **Fiscale** - gestione della fiscalità negli enti di terzo settore, tenuta scritture contabili, adempimenti fiscali e normativi, redazione bilancio, modello EAS e 5Xmille, rendicontazione sociale, agevolazioni fiscali, accesso al credito e *fundraising*.

Si manterrà anche la consulenza e il supporto nella **progettazione sociale** alle organizzazioni di volontariato. Il servizio si concretizzerà nell'accompagnamento e tutoraggio alle associazioni in riferimento alla stesura di progetti e alla compilazione dei formulari. Le consulenze dunque avranno ad oggetto la valutazione dell'opportunità di partecipare ad un bando/avviso pubblico, attraverso l'analisi dei requisiti di ammissibilità; il cofinanziamento e i vincoli e temporali; l'analisi del contesto; l'individuazione di obiettivi, risultati ed attività; la composizione del partenariato e il preventivo dei costi di progetto. Lo Staff di CSV continuerà a fornire consulenza, come forma di accompagnamento alla gestione delle attività necessarie all'attuazione del progetto, e anche ex post, come accompagnamento alla rendicontazione, monitoraggio e valutazione.

Un **accompagnamento specifico** sarà offerto a tutte le OdV che dovranno adeguarsi in virtù dell'attuale riforma. Lo Staff del CSV offrirà infatti un servizio permanente (si potrebbe individuare un momento specifico della settimana e uno mensile presso gli sportelli) durante le fasi di adeguamento ai requisiti richiesti dal nuovo Codice del Terzo Settore: adeguamento dello statuto, attività di interesse generale, modalità di gestione, regolazione della posizione assicurativa dei volontari, iscrizione al RUNTS, acquisizione personalità giuridica, *governance* interna e i libri sociali, scritture contabili e bilancio.

Un percorso specifico di orientamento sarà attivato verso gli ETS che hanno bisogno di informazioni sulle **tutele assicurative**. Gli ETS saranno accompagnati nell'analisi dei bisogni legati alle attività svolte e introdotti ai prodotti assicurativi più adatti, tra i quali la Polizza Unica

del Volontariato.

Lo Staff di CSV continuerà ad offrire forme di assistenza anche per l'accreditamento delle OdV come ente di **servizio civile** e per la stesura dei progetti di servizio civile, alla luce soprattutto della Riforma del Terzo Settore.

In virtù delle consulenze offerte, che dalla nascita del CSV ad oggi sono numericamente aumentate e perfezionate in modalità e qualità, si intende revisione la **Carta dei Servizi** di questo Centro, al fine di aggiornare quanto ivi riportato con i servizi oggi offerti stabilmente da CSV.

MODALITÀ OPERATIVE UTILIZZATE:

Già nel corso del primo semestre abbiamo conteggiato un elevatissimo numero di consulenze. L'utilizzo del personale dipendente ha di fatto garantito una maggiore disponibilità ad accogliere le esigenze personali del singolo, consentendo di modificare il sistema di erogazione del servizio ampliandolo ed implementandolo più di quanto fosse immaginabile ad inizio 2018.

L'attività consulenziale infatti nella maggior parte dei casi non si è risolta nel semplice incontro con l'associazione richiedente. Il consulente interessato, infatti, ha svolto *ex ante* lo studio della problematica sollevata in modo da avere quanto più possibile un quadro completo e chiaro del quesito, e molto spesso un'attività *ex post* (dal semplice invio via mail di materiale utile, all'attività più complessa come la stesura di pareri).

L'attività consulenziale così configurata assorbe una quota notevole delle ore lavoro, e il servizio reso risulta molto più completo e allo stesso tempo rapido, con riscontro positivo da parte delle associazioni.

Il momento contingente inoltre postula un'ulteriore implementazione del lavoro, atteso che tutte le associazioni di volontariato sono tenute ad adeguare i nuovi statuti alla normativa vigente, e che essendo ancora *in fieri* (i decreti attuativi e correttivi attesi non sono ancora stati emanati) impone un continuo approfondimento e aggiornamento da parte dei professionisti del CSV.

In questi primi sei mesi, è risultato prezioso il supporto e l'accompagnamento di CSVnet.

Importante anche il lavoro di preparazione agli effetti, che si manifesteranno nei prossimi mesi, conseguenti all'entrata in vigore del nuovo Regolamento UE sulla Privacy (c.d. GDPR).

Nel secondo semestre parte delle ore lavoro saranno dedicate all'implementazione della modulistica e dei fac-simile.

OBIETTIVI Strategici:

Supportare gli ETS nella gestione delle proprie attività offrendo loro un luogo fisico dove poter incontrare esperti nel campo legale e organizzativo, contabile e fiscale.

Segnalare in tempi brevi novità legislative, nuovi adempimenti o agevolazioni e tutte le informazioni attinenti ed interessanti per gli ETS.

Anno: 2018 II SEMESTRE	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
---------------------------	---	----------

/X/ PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all'area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /X/ c) FORMAZIONE /_/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/	Denominazione dell'azione: <p style="text-align: center;">SOS MANAGEMENT</p>
	Data inizio: luglio 2018 Durata mesi: 6 (in continuità col I semestre 2018)

Descrizione molto sintetica dell'attività:

Si tratta di un'azione svolta interamente dal personale interno di questo CSV e che consente un accompagnamento semplice e fluido agli ETS per una corretta gestione dell'associazione. Un aiuto a monitorare le scadenze amministrative, fiscali e contabili e un sostegno nel compiere tutti gli atti formali necessari per adempiere a tali incombenze (spesso trascurati o non conosciuti da chi gestisce l'associazione).

Lo Staff di CSV offrirà, sotto forma di consulenze agli ETS richiedenti, tutte le informazioni utili allo svolgimento degli obblighi amministrativi e contabili tra i quali: convocazione e gestione delle assemblee, redazione di delibere e verbali, svolgimento delle elezioni, rimborsi ai volontari, erogazioni liberali, compilazione prima nota cassa, scadenze fiscali, iscrizione al registro provinciali, accreditamento 5xmille.

Saranno forniti anche suggerimenti per lo sviluppo di campagne, la promozione di eventi, la produzione di *brochure* istituzionali, *depliant* e materiale informativo su progetti e servizi, aiuto nella creazione di prodotti di grafica personalizzati (opuscoli, locandine, brochure ecc.).

MODALITÀ OPERATIVE UTILIZZATE:

Da gennaio 2018 sono state molte le associazioni che hanno usufruito di questo sistema snello e immediato di consulenza, attraverso una semplice telefonata, o una richiesta via mail, o ancora presso la sede del CSV. Le richieste sono state varie: modulistica per la gestione ordinaria della vita associativa, scadenze e adempimenti, aggiornamenti su alcune questioni d'interesse per le associazioni, quali ad esempio il 5Xmille e l'iscrizione all'albo regionale delle organizzazioni di volontariato.

L'utilizzo del personale interno ha finora garantito rapidità di risposta e una buona qualità del servizio offerto. Nel secondo semestre questa forma di accompagnamento alle associazioni si manterrà stabile nella sua modalità di erogazione con un'implementazione dei contenuti, in modo da garantire un servizio quanto più possibile completo ed efficiente.

OBIETTIVI Strategici:

- accompagnare gli ETS nella gestione ordinaria delle loro attività
- supportare gli ETS durante la creazione di eventi, campagne di promozione o raccolta fondi
- conoscere e monitorare i reali bisogni e le difficoltà degli ETS

Anno: 2018 II SEMESTRE	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-----------------------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /X/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">MICROAZIONI DI FORMAZIONE PER IL VOLONTARIATO DA AVVIARE IN COPROGETTAZIONE CON CSV</p>
	Data inizio: luglio 2018 Durata mesi: 6 (avviata nel primo semestre)

PREMESSE:

Già avviata nel mese di gennaio 2018, l'azione intende consentire alle associazioni di volontariato di fruire di una formazione rivolta a specifici bisogni associativi che, come tali, non possono essere soddisfatti dalla programmazione annuale del CSV. Ogni percorso nascerà da una attività di coprogettazione tra staff del centro servizi ed OdV, andando così a configurarsi come servizio costruito intorno ai bisogni di una specifica associazione ed esclusivamente rivolto ai suoi volontari.

L'attività di coprogettazione si sostanzierà in una vera e propria partnership con le associazioni di volontariato in cui verranno valorizzati i rispettivi know how e le rispettive competenze. OdV e centro servizi lavoreranno quindi fianco a fianco nei vari step della progettazione del percorso formativo, procedendo alla:

- Analisi dei bisogni interni alle associazioni che possono trovare una efficace risposta nella formazione ed il cui soddisfacimento può contribuire a migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'azione volontaria
- Individuazione degli specifici obiettivi formativi
- Definizione dei contenuti del corso e delle metodologie più idonee a trasferirli
- Definizione di un calendario degli incontri ed individuazione del/dei formatore/i, nei limiti di quanto previsto dal relativo avviso.

La proposta formativa del CSV, che in fase di coprogettazione verrà meglio adattata alle esigenze del richiedente, prevede quest'anno l'aggiunta di un nuovo modulo rivolto ai nuovi volontari e che andrà considerato quale integrazione ai percorsi formativi che ogni associazione prevede per i nuovi arrivati.

L'azione, che nel primo semestre ha già visto la realizzazione di n. 6 corsi di formazione rivolti ai volontari di altrettante associazioni, sarà prorogata sino al mese di novembre 2018 (quale termine per presentare istanza di partecipazione).

Come negli altri anni, il CSV avrà la gestione diretta di tutti gli aspetti economici relativi alla realizzazione dei percorsi formativi e nell'erogazione della formazione si avvarrà del coinvolgimento diretto del proprio staff, qualora le competenze e le professionalità di quest'ultimo siano in linea con le esigenze formative individuate.

OBIETTIVI strategici:

- Rispondere agli specifici bisogni formativi delle OdV.
- Consentire ai volontari delle OdV di acquisire nuove competenze e professionalità e di rafforzare quelle esistenti.

- Rendere più incisiva l'azione delle OdV attraverso una formazione specifica che ne sostenga e ne qualifichi l'operato.
- Favorire l'acquisizione, da parte delle OdV, di maggiori competenze metodologiche riguardo l'analisi dei bisogni di formazione, l'individuazione degli obiettivi formativi e la scelta delle metodologie da privilegiare di volta in volta.
- Facilitare le associazioni nell'adozione di una logica progettuale e di sistema per quanto concerne la programmazione di interventi formativi.
- Rafforzare i legami e le partnership tra centro servizi e associazioni di volontariato.
- Valorizzare le risorse e le competenze esistenti.
- Creare una integrazione efficace tra il know how del centro servizi e quello delle associazioni.
- Garantire una formazione base e trasversale al volontariato per i nuovi volontari.

MODALITÀ OPERATIVE:

- Proroga termini dell'avviso relativamente ai termini per la presentazione delle istanze.
- Diffusione dell'iniziativa tramite mailing – list, sito internet e news letter.
- Attività di coprogettazione ed affiancamento delle OdV durante l'analisi dei bisogni formativi e la modulazione/programmazione del percorso.
- Individuazione e/o ricerca condivisa dei formatori.
- Assunzione diretta di quei costi strettamente necessari alla realizzazione del percorso formativo.
- Realizzazione e monitoraggio dell'attività formativa.
- Valutazione dell'efficacia dell'azione tramite reports di gradimento.

Ciascun percorso formativo dovrà essere rivolto esclusivamente ai volontari dell'organizzazione richiedente e ad aspiranti tali, e non potrà essere attivato per un numero inferiore a 12 corsisti.

Tutti i percorsi di formazione dovranno avere carattere gratuito e non prevedere alcuna quota di ingresso e/o di partecipazione.

Anno: 2018 II SEMESTRE	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
----------------------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE / / RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/_/ c) FORMAZIONE /X/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/_/	Denominazione dell'azione: Corso di formazione La Governance nel no profit Data inizio: settembre Durata mesi: 2
--	--

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

PREMESSE:
 A seguito della riforma del Terzo settore, la normativa di imprese sociali, associazioni, fondazioni, organizzazioni di volontariato, converge sempre di più verso le regole civilistiche che disciplinano il funzionamento di società di capitali e cooperative. Il nuovo Codice introduce, infatti, norme più rigorose e trasparenti.
 La riforma prevede per gli ETS una forte accentuazione di accountability e controlli: sono previsti il Registro unico consultabile on line; per gli ETS riconosciuti la costituzione per atto pubblico; la redazione e, nel caso di superamento di limiti dimensionali, il deposito del bilancio di esercizio; oltre certi limiti dimensionali la redazione e il deposito del bilancio di missione; la nomina di un organo di controllo interno; oltre certi limiti di dimensione la revisione legale; le verifiche periodiche sulla regolarità amministrativa svolte dall'ufficio del RUNTS;.
 Tutto ciò crea un sistema di burocratizzazione anche per le OdV ed una mole di responsabilità, che grava sugli amministratori delle stesse.
 Ma gli organi direttivi, i presidenti, sono investiti di un'ulteriore responsabilità, non meno gravosa: si tratta di una responsabilità civica, morale: devono assumersi le conseguenze e le ricadute delle proprie scelte fatte a nome di un gruppo di persone che agiscono verso un obiettivo comune; devono misurare costi-benefici di queste scelte. Devono cogliere prima di tutti le profonde ed intime implicazioni che un'attività di volontariato ha sulla cultura di un territorio, le connessioni esistenti tra le iniziative progettate ed attuate e il lento lavoro sugli immaginari dei singoli e delle collettività.

OBIETTIVI strategici:
 Il CSV attraverso la presente scheda si prefigge di istruire ed aggiornare le figure apicali delle OdV, circa le loro responsabilità e i rischi cui sono esposti in quanto amministratori anche alla luce delle novità introdotte dal D.Lgs. 117/2017 e mira a farle riflettere su come l'attività che coordinano abbia delle ricadute sul mondo esterno, che osserva, giudica e ne subisce l'influenza.

MODALITÀ OPERATIVE:
 contatti con il formatore esterno per scelta della data e dei contenuti;
 -Organizzazione: ricerca e scelta del luogo di svolgimento e creazione di un avviso promozionale;
 -Diffusione dell'iniziativa tra i destinatari e raccolta delle adesioni;

-Incontri formativi: La formazione prevede una metodologia meno tradizionale e che tenga conto della necessità di un coinvolgimento diretto dei partecipanti anche al fine di ampliare la conoscenza ed il confronto.

-Rilevazione del gradimento tramite apposito questionario.

La durata del corso sarà di circa 8 ore si svolgerà molto probabilmente nell'arco di un week end.

Anno: 2018 II SEMESTRE	SCHEDA PROGETTO CSV: <i>Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari</i> <i>Reggio Calabria</i>	<i>Mod. A.1</i>
---------------------------	--	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE / / RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /X/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/	Denominazione dell'azione: <p style="text-align: center;">Laboratorio di scrittura efficace</p>
	Data inizio: ottobre Durata mesi: 2

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

PREMESSE:
 I volontari osservano storie e vicende straordinarie. Avere la possibilità di raccontarle in modo efficace è un valore per tutti. La scrittura efficace – a differenza di quella creativa – non parte dall'invenzione ma da una vicenda di cui si ha esperienza. La sua caratteristica è la capacità tecnica di usare il registro giusto, lo stile migliore, la modalità più valida per emozionare, narrare, argomentare.

OBIETTIVI strategici:
 Obiettivo del laboratorio è l'acquisizione di capacità di scrittura efficace. Al termine delle lezioni il corsista sarà in grado di comunicare con il proprio interlocutore nella maniera migliore possibile. Usare il giusto registro, stile, modalità espressiva. Costruire il discorso nella maniera migliore. Usare gli attrezzi più validi.
 In pratica il laboratorio, permetterà ai partecipanti:
 - L'acquisizione dell'attività di scrittura come articolazione di processi di elaborazione dell'informazione;
 - Lo sviluppo di un'educazione alla comunicazione.

MODALITÀ OPERATIVE:
 -Contatti con il formatore esterno per la condivisione della data e dei contenuti;
 -Organizzazione: ricerca e scelta del luogo di svolgimento e creazione di un avviso promozionale;
 -Diffusione dell'iniziativa tra i destinatari e raccolta delle adesioni;
-Incontri formativi: La prima parte è dedicata all'acquisizione di una essenziale «cassetta degli attrezzi». Fatto questo, tutto il laboratorio si baserà su attività pratiche. Si proporranno esercitazioni da commentare insieme.
 -Rilevazione del gradimento tramite apposito questionario.
 Il percorso avrà una durata di 8/12 ore e si svolgerà a Reggio Calabria.

Anno: 2018 II SEMESTRE	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria
-----------------------------------	---

/ X / PROGRAMMAZIONE / / RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /X/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/	Denominazione dell'azione Corso <p style="text-align: center;">Public speaking approach</p>
	Data inizio: settembre Durata mesi: 3

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

PREMESSE:

Sono sempre più frequenti le occasioni di incontro e di presentazione in pubblico per coloro che sono impegnati nel sociale, tanto che avere buone competenze comunicative risulta fondamentale per essere efficaci. Non si tratta di doti innate (tranne che per pochi fortunati) ma di competenze che possiamo apprendere, che richiedono innanzitutto consapevolezza delle nostre emozioni.

Obiettivi strategici:

Il corso ha l'obiettivo di far acquisire e sviluppare competenze e abilità nella comunicazione, dalla presentazione al piccolo gruppo alla conferenza; permettere il confronto sulle strategie e le metodologie adottate dai singoli partecipanti nel preparare a realizzare le comunicazioni in pubblico; migliorare le capacità d'individuazione e analisi dei concetti che si vogliono comunicare e le modalità comunicative conseguenti; selezionare, scegliere i tempi; gestire le emozioni e lo stress prima e durante il discorso; gestire la gestualità, la postura e la prossemica.

A partire dalla propria esperienza personale e dalle finalità organizzative dell'azione comunicativa, i partecipanti verranno accompagnati ad individuare gli obiettivi del parlare in pubblico, a scegliere le argomentazioni e strutturare un discorso per punti.

MODALITÀ OPERATIVE:

Contatti con il formatore esterno per la condivisione della data e dei contenuti;

-Organizzazione: ricerca e scelta del luogo di svolgimento e creazione di un avviso promozionale;

-Diffusione dell'iniziativa tra i destinatari e raccolta delle adesioni;

-Incontri formativi: La metodologia in aula sarà prevalentemente laboratoriale, con lavori di gruppo e attivazioni individuali.

-Rilevazione del gradimento tramite apposito questionario.

Il percorso avrà una durata di 8 ore, coinvolgerà circa 15 partecipanti e si svolgerà a Reggio Calabria.

Anno: 2018 II SEMESTRE	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-----------------------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /X/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/ 	Denominazione dell'azione: <p style="text-align: center;">Corso di introduzione al fundraising</p> Data inizio: luglio Durata mesi: 2 (luglio e settembre)
--	--

PREMESSE

Se fino a una ventina di anni fa il tema del fundraising riguardava solo marginalmente le organizzazioni di volontariato, oggi la drastica diminuzione delle risorse tradizionalmente consolidate pone come tema di sempre maggiore attualità la ricerca di fondi alternativi. Nel contesto attuale aumentano le associazioni che sentono l'esigenza di approfondire la conoscenza di tecniche e modalità di coinvolgimento di nuove categorie di possibili sostenitori.

In Italia ancora oggi, l'attività di fundraising è spesso condotta in modo discontinuo, limitata ad occasioni ben definite, ma soprattutto non percepita come funzione strategica. È necessario quindi dotare le associazioni di un approccio professionale e non improvvisato al fundraising, inteso non come attività meramente strumentale al reperimento di risorse finanziarie, bensì come approccio strategico che parte dal coinvolgimento e dalla legittimazione di progetti di grande rilevanza sociale, ambientale, culturale, educativa. Occorre trasferire un metodo di lavoro che permetta alle associazioni di essere autonome nella gestione delle relazioni e nel reperimento delle risorse, una strategia che renda sostenibili nel tempo. Il fundraising diventa realmente efficace solo quando le associazioni se ne assumono pienamente e responsabilmente l'impegno.

Obiettivi strategici:

Il corso rispondere alle esigenze di:

Trasmettere una base di conoscenza iniziale sulle tematiche del fundraising e della comunicazione

Avviare la conoscenza di modalità tecniche ed operative di fundraising "calate" nella realtà di ciascuna organizzazione.

Approfondire la capacità di attivare strumenti e relazioni in una logica di fundraising

MODALITÀ OPERATIVE:

La formazione avrà un taglio operativo, laboratoriale, prevedendo momenti di dialogo, confronto di esperienze ed esercitazioni in aula. La teoria sarà sempre affiancata da casi concreti. La metodologia in aula sarà quindi caratterizzata da:

approccio frontale con l'aula;

coinvolgimento interattivo;

esercitazioni singole/simulazioni di gruppo in aula, finalizzate alla produzione di output specifici;

presentazione di casi di successo di altre organizzazioni (dimensioni piccole/medie).

Il percorso, già similmente realizzato a Reggio Calabria nel 2017, sarà realizzato in una località territoriale, probabilmente della zona tirrenica, avrà la durata complessiva di 8 ore e sarà destinato ad un numero massimo di 25 volontari

Anno: 2018 II SEMESTRE	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-----------------------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /X/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/	Denominazione dell'azione: <p style="text-align: center;">Schegge di formazione</p>
	Data inizio: luglio Durata mesi: 5 (Lug. Sett. Ott. Nov. Dic.)

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

PREMESSE:
 Attraverso questa azione il CSV dei Due Mari intende dare risposta ad esigenze formative specifiche, a volte contingenti, e non sempre già programmabili in linea di dettaglio.
 Attraverso questa azione verranno realizzati eventi formativi di breve durata (seminari, moduli di aggiornamento e qualificazione, laboratori, ecc) ma necessari ed importanti.
 Le tematiche oggetto di approfondimento formativo saranno (a titolo esemplificativo ma non esaustivo):

- *Nuove prassi introdotte dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;*
- *La relazione di missione di accompagnamento al bilancio (obbligatoria per le OdV che superano certi limiti dimensionali);*
- *Analisi delle principali opportunità di finanziamento nazionale, regionale, comunale, o di natura privata, di interesse per le OdV, e di volta in volta pubblicate durante il secondo semestre dell'anno in corso.*

OBIETTIVI strategici:
 Le schegge consentiranno di:

- Rispondere a quei bisogni formativi aventi carattere di contingenza e registrati in corso d'opera;
- Informare e formare i volontari rispetto a nuove disposizioni, opportunità e/o tematiche importanti per le OdV ed il loro operare.

MODALITA' OPERATIVE
 Ogni scheggia di formazione avrà una durata variabile dalle 2 o 4 ore, sarà un'iniziativa aperta, non vi sarà numero massimo di partecipanti o termine per le iscrizioni; ogni partecipante apporrà la propria firma in apposito registro e, su richiesta potrà avere un attestato di partecipazione.

Anno: 2018 II SEMESTRE	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
----------------------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /X/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">IL TERZO SETTORE NELLA NUOVA RIFORMA</p>
	Data inizio: luglio 2018 Durata mesi: 6 (in continuità dal I semestre)

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

PREMESSE:
Quest'azione iniziata a fine 2017 è stata riportata al 2018 come azione da completare anche in considerazione delle novità legislative e della tempistica introdotte dal D. Lgs. 117/2017. A valere questa azione, nel mese di giugno, è stato organizzato un seminario di approfondimento sugli *aspetti tributari e fiscali introdotti dal Codice del Terzo Settore*, con particolare riferimento agli aspetti di interesse delle OdV.

OBIETTIVI strategici:
Partendo dai passaggi più rilevanti del Decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117 istitutivo del nuovo Codice del Terzo Settore, con questa azione continueremo ad approfondire i diversi riverberi che le nuove norme avranno sugli Enti di Terzo Settore e, in particolare, sulle Organizzazioni di Volontariato. Obiettivo primo, dunque, è sempre quello di accompagnare il volontariato e, più in generale, gli Enti di Terzo Settore, nella comprensione e nell'applicazione dell'intera riforma. Entro tale azione potrà essere prevista anche la formazione e riqualificazione del personale e della *governance* del Centro Servizi.

MODALITA' OPERATIVE
Si organizzeranno workshop, incontri territoriali, dibattiti e approfondimenti con testimoni privilegiati, percorsi formativi di carattere tematico sui singoli decreti approvati, sui profili giuridici, sui nuovi obblighi di rendicontazione economica, ecc.
Il metodo formativo sarà quello dell' apprendimento cooperativo e tra pari. Non dei semplici convegni, dunque, ma dei focus, dei seminari, che favoriscono la relazione ed il confronto. Gli incontri verranno organizzati sul livello territoriale e toccheranno più comuni della nostra provincia.

Anno: 2018 II SEMESTRE	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
----------------------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /_/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE / X / e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/ 	Denominazione dell'azione: <p style="text-align: center;">SITO WEB e NEWS LETTER</p>
	Data inizio: Gennaio 2018 Durata mesi: 12 mesi

PREMESSE:

L'obiettivo della presente azione è il rafforzamento dopo la creazione di un sito funzionale ed efficiente che possa informare con precisione e puntualità gli utenti del CSV di Reggio Calabria. Per il raggiungimento dell'obiettivo dopo aver individuato le linee di priorità del restyling del sito web e l' introduzione di nuovi strumenti si procederà a consolidare lo stesso quale strumento di "informazione attiva", necessaria per fornire notizie ed indicazioni utili, in un'ottica di dialogo diretto e di semplificazione del rapporto associazioni/CSV dei due Mari.

Saranno dunque implementate le diverse macro aree principali che avranno caratteristiche dinamiche gestibili dal sistema CMS, modificabili in qualsiasi momento e potranno avere delle sotto aree per organizzare nella maniera più chiara e leggibile i contenuti.

In sintesi si aggiorneranno le seguenti modifiche :

- 1) Home page e template grafico modulare "responsive" (adattabile automaticamente a tutti i dispositivi, fissi e mobili) basato su nostre indicazioni ;
- 2) Implementazione dell'integrazione dei principali social network con software dedicato, ed attivazione di un protocollo che consentirà di pilotare la modalità di condivisione dei contenuti.
- 3) Aggiornamento del personale per l'utilizzo del nuovo sistema;
- 4) "congelamento" dell'attuale portate e di tutti i suoi contenuti e mantenimento online dello stesso in modalità "archivio".

OBIETTIVI strategici:

Informare in tempo reale, tenere stretti contatti con le associazioni ed i cittadini, fornire servizi, e permettere alle stesse di poter interagire online alla realizzazione degli obiettivi strategici del CSV favorendone la diffusione dell'informazione a 360°.

Rendere la rete CSV accessibile e riallineata con le esigenze ed gli obiettivi dello stesso e delle associazioni che lo compongono, puntando a migliorare le sue caratteristiche tecniche, funzionali e informative

Social network, l'innovazione nella comunicazione indirizzata. L'approccio ai social network per promuovere l'attività del CSV dei Due Mari servirà ulteriormente oltre che per i motivi classici di diffusione della comunicazione, a razionalizzare al meglio l'intervento e spendere al meglio il proprio tempo su comunicazioni dirette ed efficaci che abbiamo avuto modo già di testare.

La newsletter, il nostro notiziario inviato settimanalmente arricchitosi quest'anno con alcune edizioni speciali di approfondimento, diventerà uno strumento ad alta "targettizzazione". Verificato infatti che coloro che hanno deciso e decideranno di iscriversi alla newsletter lo fanno volontariamente e sono fortemente interessati agli argomenti proposti, si continuerà attraverso la stessa a far conoscere i servizi e le attività che ruotano attorno al mondo CSV, ad informare sulle opportunità esistenti per le organizzazioni ed i loro volontari, a diffondere l'informazione attraverso le news o gli articoli provenienti dal mondo del volontariato.

MODALITÀ OPERATIVE:

Partendo da quanto si sta realizzando il sito web attraverso la piattaforma con cui viene generato e le informazioni che saranno inserite ed approfondite sarà maggiormente visibile sui motori di ricerca e sui social network.

Il sito infatti, una volta che sarà definitivamente ottimizzato con i nuovi contenuti verrà rintracciato più facilmente sui motori di ricerca dagli utenti che cercano informazioni utilizzando parole chiave che ad esso si riferiscono. Anche in caso in cui si dovranno inserire ulteriori modifiche strutturali ed aggiunte di pagine o nuove sezioni, si conserverà inalterato il vantaggio di mantenere la visibilità nei motori di ricerca per l'intera vita del sito.

Il nuovo portale del CSV Dei Due Mari viene dunque realizzato e mantenuto con l'ausilio dell'adeguato supporto tecnico, il CSV provvederà ad assicurare l'aggiornamento del personale e dei contenuti delle pagine di competenza, a fornire i servizi informativi, di newsletter e rassegna stampa.

Anno: 2018 II SEMESTRE	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
----------------------------------	---	-----------------

/ X / **PROGRAMMAZIONE** // **RENDICONTAZIONE**

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /_/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /X/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/ 	Denominazione dell'azione: <p style="text-align: center;">Piano Rete Immigrazione</p>
	Data inizio: Gennaio 2018 Durata mesi: 12 mesi

PREMESSE:

Il piano Rete Immigrazione, opera con le associazioni che si occupano di immigrazione con specifica attenzione a quelle appartenenti al sistema del volontariato, diventando un utile strumento di supporto alle informazioni ed alla loro attività.

Nel corso di questi anni le associazioni ed i piccoli gruppi di volontariato, hanno dovuto necessariamente mutare il loro approccio verso il fenomeno immigrazione. Infatti, le norme, l'obbligatorietà portata da quest'ultime nella gestione dell'emergenza, la gestione delle funzioni e dei compiti spesso loro assegnate, impongono alle associazioni una rapida riconsiderazione della del fenomeno dell'immigrazione e dell'informazione.

OBIETTIVI strategici:

Gli obiettivi generali per la Rete Immigrazione sono:

Il rafforzamento attraverso la comunicazione delle reti istituzionali e delle iniziative già esistenti sul territorio della Provincia e su quello nazionale, la condivisione e la diffusione del patrimonio di esperienze maturate sui temi in esame.

L'acquisizione e trasmissione condivisa delle informazioni e/o notizie utili da mettere in rete per le associazioni presenti sul territorio.

La diffusione delle informazioni, organizzata attraverso la rete internet e la newsletter immigrazione

MODALITÀ OPERATIVE:

Osservatorio territoriale che svolga una funzione di "traduzione" delle esigenze che emergono dal contesto locale, sostegno tecnico e consulenza delle proposte elaborate dalle associazioni, servizi di supporto agli attori locali, che si occupano di dinamiche legate al fenomeno dell'immigrazione.

La veicolazione di contenuti e messaggi che illustrino le possibilità di conoscenza del fenomeno dell'immigrazione.

Anno: 2018 II SEMESTRE	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
----------------------------------	---	-----------------

/ X / **PROGRAMMAZIONE** / / **RENDICONTAZIONE**

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /_/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /X/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/ 	Denominazione dell'azione: <p style="text-align: center;">Informazione e convegnistica</p>
	Data inizio: Gennaio 2018 Durata mesi: 12 mesi

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

PREMESSE:
 La circolazione delle informazioni e del sapere, nella nostra realtà quotidiana, riveste un ruolo sempre più importante per stare al passo dei tempi e comprendere meglio la complessità. Con questa azione il CSV intende assolvere ad una duplice funzione: da un lato favorire la diffusione dell'informazione, dall'altro garantire la possibilità di effettuare degli approfondimenti attraverso l'organizzazione di eventi specifici dando spazio all'attualità, al contingente, alle esigenze di volta in volta emergenti nell'ampio scenario di contesto o rilevate dalle diverse associazioni. Tutti gli argomenti affrontati saranno di pertinenza del mondo del volontariato e potranno riguardare nuove disposizioni ed opportunità in quest'ambito, ovvero temi di grande rilevanza per l'agire solidaristico.

OBIETTIVI strategici:

- Aggiornare i volontari delle OdV rispetto a nuove disposizioni, opportunità o tematiche attuali di particolare rilevanza;
- Aggiornare i volontari delle OdV rispetto alle diverse iniziative realizzate sul territorio;
- Favorire la circolazione delle informazioni da e per le associazioni.

Approfondire tematiche cogenti per le organizzazioni di volontariato.

MODALITA' OPERATIVE
 Per l'organizzazione di convegni e attività di approfondimento si predisporranno diverse azioni quali:

- Definizione del programma con individuazione degli argomenti e dei relatori;
- Predisposizione del materiale di informazione dell'iniziativa;
- Pubblicizzazione e diffusione dell'iniziativa,
- Realizzazione evento;

Stampa e diffusione atti (ove previsto).

Anno: 2018 II SEMESTRE	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
----------------------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /_/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /X/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/	Denominazione dell'azione: <p style="text-align: center;">Agenzia Comunicazione Sociale</p>
	Data inizio: Gennaio 2018 Durata mesi: 12

Descrizione molto sintetica dell'attività:

Già attiva dal settembre del 2015, con la presente azione si è data vita ad una sorta di “agenzia di comunicazione sociale”, uno strumento atto a veicolare in modo immediato e maggiormente fruibile tutte le informazioni utili e di interesse delle associazioni di volontariato di tutta la Provincia.

MODALITÀ OPERATIVE UTILIZZATE:

Il canale principale di diffusione delle notizie è la radio. Con cadenza settimanale viene confezionato un breve radio giornale, che va in onda il mercoledì mattina con replica al pomeriggio.

Settimanalmente inoltre va in onda un programma radiofonico interamente dedicato alle notizie provenienti dal mondo del volontariato e del terzo settore del territorio provinciale. Ampio spazio è stato dato e si darà spazio alle iniziative e agli eventi organizzati dalle Odv, così come agli approfondimenti tematici.

Prevista anche la calendarizzazione di racconti di storie e gruppi, un po' sulla scia del metodo dello “storytelling”, coinvolgendo anche organizzazioni più piccole e periferiche della provincia di Reggio Calabria. Tali passaggi, infatti, non implicano necessariamente uno spostamento ma si realizzano attraverso interviste telefoniche sia in diretta che registrate.

Alla trasmissione radiofonica fanno da eco i podcast condivisi prevalentemente attraverso il social Facebook, nonché attraverso il nostro sito e attraverso la news letter.

OBIETTIVI strategici:

una maggiore diffusione delle iniziative messe in campo dalle associazioni della provincia;
 veicolare informazioni in ambito sociale attraverso l'utilizzo dei social network;
 possibilità di approfondimenti tematiche social in ambiente radio;
 la promozione e valorizzazione delle realtà associate al CSV “Dei Due Mari”;
 dare visibilità alle associazioni di volontariato anche più piccole e periferiche;
 creazione di un'identità mediatica e di un incubatore di notizie social.

Anno: 2018 II SEMESTRE	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
----------------------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: <ul style="list-style-type: none"> a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /_/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /X/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/ 	Denominazione dell'azione: <p style="text-align: center;">“Liber in libris” Biblioteca tecnico-scientifico- legale sui temi del volontariato</p>
	Data inizio: Gennaio 2018 Durata mesi: 12

PREMESSE:

Definire e creare un sistema di biblioteca, progressivamente integrato in un ottica di rete locale e regionale, da collegare in parte ad internet per fornire conoscenza ed informazione sulle tematiche e le attività svolte dal volontariato.

Si procederà quindi:

- 1) A catalogare i testi posseduti in maniera più dettagliata, garantendo inoltre una maggiore fruibilità ed immediatezza da parte dell'utente;
- 2) a far acquisire al personale preposto all'azione maggiori competenze, attraverso formazione specifica, per l'utilizzo del software, la catalogazione e l'archiviazione sia dei testi acquistati che del materiale prodotto da CSV, nonché dei testi reperibili on line. Tutto questo troverà anche una specifica dimensione online attraverso il sito internet a servizio delle OdV;
- 3) realizzare una maggiore visibilità del sito e quindi delle attività del CSV attraverso un link di accesso alla piattaforma.

In generale, ci sarà un'immediata fruibilità del catalogo e la semplificazione del sistema di catalogazione raggiunto attraverso l'uso di un programma specifico.

OBIETTIVI strategici:

- 1) Valorizzare il sapere prodotto dal mondo del volontariato e inerente alle sue tradizionali aree d'intervento nel sociale, contribuendo alla diffusione di una cultura della solidarietà e delle tematiche specifiche, proprie del settore.
- 2) Fornire un servizio in grado di informare una vasta utenza sul patrimonio bibliotecario e documentale presente presso il CSV.
- 3) Fare sistema con le associazioni, gli enti, in prospettiva anche di uno scambio di materiale online

5) Favorire la consultazione ed il prestito dei testi e delle riviste

6) Supportare il lavoro delle reti attraverso la consultazione di testi e riviste del settore

Sarà inoltre possibile attivare attraverso il sito internet la diffusione di eventi per la presentazioni di libri o incontri con l'autore, quale ulteriore momento per un confronto fra e con le associazioni.

MODALITÀ OPERATIVE:

Appare oggi chiaro che tutto va indirizzato alla creazione di azioni preparatorie necessarie per lo sviluppo della biblioteca in rete. Nasce infatti necessario ripensare tutto in un ottica di sviluppo online legata al sito internet attraverso azioni programmate per favorire la consultazione ed il prestito dei testi e delle riviste ed attraverso la consultazione multipla di testi e riviste del settore

Anno: 2018 II SEMESTRE	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
----------------------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: <ul style="list-style-type: none"> a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /_/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /X/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/ 	Denominazione dell'azione: <p style="text-align: center; font-size: 1.2em;">Library</p>
	Data inizio: Gennaio 2018 Durata mesi: 12

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

PREMESSE:

Library indica la linea editoriale del CSV per la stampa di opuscoli, di approfondimenti, atti dei convegni promossi dal CSV e documenti destinati ad una più ampia diffusione.

Tutto il materiale prodotto viene diffuso sia attraverso i canali ordinari del Centro, sia attraverso le stesse associazioni, che possono richiedere la cessione gratuita del materiale per un utilizzo ed una divulgazione in proprie iniziative.

OBIETTIVI strategici:

La finalità di tale azione è quella di rendere disponibili e fruibili alle OdV anche online tutta una serie di informazioni spesso complesse e frammentate, nonché i lavori conclusivi e compositi dei convegni promossi dal CSV. I vantaggi saranno evidenti in quanto i documenti saranno leggibili a video ed accessibili a tutti, gli stessi documenti in formato elettronico saranno infine facilmente aggiornabili. Inoltre, la facilità di ricerca e di informazione sarà estesa a tutti gli utenti del CSV

MODALITA' OPERATIVE

Redazione del profilo editoriale;
 Individuazione dell'argomento in base all'analisi dei bisogni;
 Pubblicazione e diffusione gratuita online a tutte le OdV del territorio.
 Per gli atti di convegni si procederà alla:

- 1) Raccolta degli interventi;
- 2) Trascrizione e correzione degli stessi;

Pubblicazione e diffusione gratuita online a tutte le OdV del territorio.

Anno: 2018 II SEMESTRE	SCHEDA PROGETTO CSV: <i>Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari</i> <i>Reggio Calabria</i>	<i>Mod. A.1</i>
----------------------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE / / RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/ c) FORMAZIONE /_/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /X/	Denominazione dell'azione: <div style="text-align: center;">SALOTTI URBANI</div>
	Data inizio: luglio 2018 Durata mesi: 6 (in continuità con il I semestre)

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

PREMESSE:
 Al fine di creare sempre maggiori connessioni tra il mondo del volontariato e la comunità, e sulla scorta di quanto realizzato e sperimentato nel 2017 con la Festa del Volontariato Reggino, per il 2018 il CSV dei Due Mari di Reggio Calabria ha previsto di realizzare dei “**Salotti Urbani**”, intesi come occasioni di socialità e partecipazione alla vita comunitaria. Una azione che, avvalendosi di un lavoro in sinergia con l'Area Promozione e finalizzato a costruire reti tra le associazioni, mira a favorire l'incontro e la collaborazione tra le OdV e il più allargato contesto comunitario.
 L'azione, già avviata nel primo semestre, ha visto un lavoro preliminare di individuazione del *format* dei salotti e la realizzazione di un incontro di lancio dell'iniziativa aperto a tutte le associazioni reggine e avvenuto in data 8 febbraio. Le 19 associazioni aderenti all'azione hanno successivamente preso parte agli incontri laboratoriali curati dall'Area Promozione e finalizzati a meglio definire i contenuti dei singoli eventi.
 Al fine di promuovere l'iniziativa nel tessuto cittadino sono state realizzate delle locandine e una serie di cartoline da distribuire nei punti strategici della città. Le stesse sono state poi diffuse attraverso i social network, il sito internet, la nostra mailing list.
 Si è inoltre proceduto a lavorare all'organizzazione del primo incontro previsto per il 4 luglio presso uno dei punti di ritrovo più frequentati in città. A questo primo appuntamento prenderanno attivamente parte sei OdV reggine e due ospiti esterni. Il salotto verrà condotto da una giornalista che avrà il compito di tenere vivo il confronto e coinvolgere anche i cittadini presenti in questa sorta di contaminazione. In fase di programmazione si è inoltre preso contatto e ottenuto la collaborazione di alcuni artisti reggini che avranno il compito di curare i momenti scenici della serata.
 In fase di lavoro con le OdV aderenti sono stati inoltre individuati i temi per i successivi tre salotti, che riprenderanno a settembre e si concluderanno a novembre sempre secondo lo stesso *format* e presso altre realtà profit del territorio (bar, caffè, librerie). Anche questo un modo per fare incontrare realtà diverse tra loro e per creare occasioni di contaminazione e crescita reciproca.

OBIETTIVI strategici:
 Attraverso i salotti urbani il CSV dei Due Mari intende facilitare lo sviluppo di sinergie tra le diverse associazioni e investire nello sviluppo di comunità, creando occasioni di contatto e contaminazione tra le diverse anime che abitano il territorio.

Attraverso la valorizzazione delle differenze questa azione contribuirà alla creazione di capitale sociale, oltre che a dare visibilità a buone prassi ed esperienze virtuose che possono essere il punto di partenza per la creazione di nuove visioni condivise.

MODALITÀ OPERATIVE:

- incontri di programmazione con le OdV aderenti, al fine di predisporre un calendario di incontri e concordare più nel dettaglio la struttura dei singoli salotti;
- contatti con le realtà profit del territorio al fine di chiedere la loro collaborazione per la realizzazione dell'iniziativa;
- contatti con gli esperti esterni;
- stesura di un programma e diffusione dello stesso a mezzo stampa, social networks e sito del CSV;
- realizzazione dei salotti;
- incontro di verifica finale.

Anno: 2018 II SEMESTRE	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
----------------------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE // RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: g) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /__/ h) CONSULENZA e ASSISTENZA /__/ i) FORMAZIONE /__/ j) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /__/ k) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /__/ l) ANIMAZIONE TERRITORIALE /X/	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">INCONTRI (Feste del Volontariato)</p>
	Data inizio: luglio 2018 Durata mesi: 6 (in continuità col I semestre)

PREMESSE:

Già avviata nel primo semestre, tale azione intende favorire e potenziare l'incontro, lo scambio e lo sviluppo di sinergie tra il mondo del volontariato e tutta la comunità attraverso la realizzazione di momenti di animazione territoriale nella città di Reggio Calabria e nel territorio provinciale.

In particolare si punterà alla creazione di spazi plurali di incontro e confronto in cui volontariato e comunità possano raccontarsi reciprocamente. Un'azione di Animazione Territoriale che si configura come esito di una azione di promozione, attiva nella fase di coinvolgimento, percorso e processo con le associazioni. L'azione prevede in ognuno degli ambiti territoriali citati la realizzazione di una Festa del Volontariato avente la struttura di happening, ossia di spazio in cui momenti teatrali, espressivi, musicali e fotografici si alterneranno a momenti di dibattito tra volontari, esperti e pubblico. I dibattiti si articoleranno intorno a temi trasversali, ma di rilevanza rispetto alla crescita e allo sviluppo dei territori di appartenenza. Oltre ai momenti programmati, un certo spazio verrà lasciato anche a momenti di parziale improvvisazione, attraverso la realizzazione di laboratori collettivi che possano far sperimentare a tutti i presenti, volontari e non, la bellezza dell'incontro e della condivisione. Una miscellanea di diverse formule per dar voce alle diverse anime del volontariato e della comunità. Per ritrovarsi a fianco intorno a valori universali.

Nello specifico, dopo un lavoro di ideazione di un momento territoriale presso l'area tirrenica della nostra provincia, è stato realizzato nel mese di marzo un primo incontro di lancio dell'evento cui sono state invitate tutte le associazioni e nel corso del quale è stata illustrata la proposta. A fronte del numero insufficiente di adesioni e dei feedback ricevuti dalle OdV che, pur accogliendo con favore l'idea di una Festa del Volontariato nella piana hanno segnalato difficoltà in termini di tempo e risorse umane, sono state apportate delle modifiche alla formula iniziale. È stato quindi realizzato un nuovo incontro per condividere la nuova proposta con i volontari, cui ha fatto seguito una comunicazione via mail. Sono inoltre stati avviati i contatti con il Comune di San Ferdinando, luogo scelto per la realizzazione dell'evento. Al termine fissato il numero di adesioni è stato nuovamente insufficiente. Pertanto si è in fase di valutazione circa l'opportunità di realizzare comunque la Festa nel mese di luglio, ovvero riavviare il lavoro con le associazioni della tirrenica a partire da settembre.

Nel secondo semestre si lavorerà inoltre alla programmazione dell'evento nella città di Reggio Calabria, previsto presumibilmente per il mese di dicembre e in prossimità della Giornata Internazionale del Volontariato. Si lavorerà inoltre per sperimentare questa nuova formula di animazione nell'area ionica della provincia, dove si prevede di realizzare degli incontri laboratoriali finalizzati a far emergere una "visione" plurale e allo stesso tempo comune del volontariato.

In entrambi i casi, i percorsi laboratoriali, curati dall'Area Promozione di questo CSV, saranno occasione per condividere e dare vita a delle metafore sceniche che, in occasione degli happening, avranno la funzione di presentare il volontariato in un modo più incisivo e suggestivo.

Sarà infine data evidenza alle associazioni attraverso uno sportello informativo che, anche attraverso la divulgazione di materiale informativo predisposto ad hoc, faciliterà il contatto tra i cittadini e le associazioni.

OBIETTIVI strategici:

- Favorire nei volontari l'emergere di una visione plurale e allo stesso tempo comune circa il senso del proprio agire
- Mettere a fuoco il proprio ruolo rispetto la costruzione del futuro dei territori di appartenenza
- Favorire occasioni di incontro e lavoro comune tra volontari operanti in associazioni differenti
- Far conoscere alla cittadinanza le esperienze e le iniziative delle singole OdV
- Favorire la messa in rete di saperi e competenze diversi, di modo che questi possano essere risorsa diffusa per i territori
- Concorrere alla creazione di capitale sociale attraverso l'incontro tra le diverse anime che popolano un territorio
- Evidenziare i legami e le connessioni che intercorrono tra il volontariato organizzato e la vitalità e lo sviluppo delle comunità territoriali in cui esso opera e agisce
- Creare occasioni di carattere pubblico per sensibilizzare ai valori dell'impegno gratuito e della responsabilità sociale
- Favorire la costituzione e/o il rafforzamento di reti territoriali di volontariato
- Valorizzare e dare voce a esperienze fondate sul civismo, la responsabilità e solidarietà

MODALITÀ OPERATIVE:

Per ogni ambito territoriale tra quelli menzionati, l'azione si declinerà nelle seguenti fasi:

- Diffusione della proposta, anche attraverso la realizzazione di incontri, e raccolta delle adesioni da parte delle associazioni
- Realizzazione di attività laboratoriali con le associazioni aderenti all'iniziativa al fine di condividere e costruire delle modalità sceniche atte a rappresentare le anime del volontariato
- Concertazione con le OdV, della struttura e dei diversi momenti dell'happening
- Individuazione della location e progettazione logistica dell'evento
- Individuazione degli ospiti esterni che, accanto ai volontari, prenderanno parte ai momenti di dibattito
- Promozione dell'evento di animazione attraverso diversi canali mediatici (sito internet, social network, newsletter, ecc.)
- Realizzazione dell'evento
- Valutazione partecipata delle iniziative
- Realizzazione di un prodotto documentale/multimediale che raccolga i momenti più significativi delle attività laboratoriali e dell'evento conclusivo

Anno: 2018	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/ X / PROGRAMMAZIONE / / RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: a) PROMOZIONE del VOLONTARIATO /_/_/ b) CONSULENZA e ASSISTENZA /_/_/ c) FORMAZIONE /_/_/ d) INFORMAZIONE e COMUNICAZIONE /_/_/ e) RICERCA e DOCUMENTAZIONE /_/_/ f) ANIMAZIONE TERRITORIALE /_/_/	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">Supporto logistico alle Associazioni di volontariato</p>
	Data inizio: 2018 Durata mesi: 12

<p>Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:</p> <p>Il supporto logistico si riferisce a tutte quelle prestazioni che nella "Carta dei Servizi" vengono descritte come "servizi di base" e che rispondono ai bisogni più concreti e immediati delle organizzazioni di volontariato per sostenerne la quotidiana operatività.</p> <p>Il Centro Servizi al volontariato anche per il 2018 garantirà alle OdV il comodato gratuito di tutte le attrezzature in suo possesso presso la sede centrale e le sedi territoriali: sedie, tavoli e tavolini, schermo, videoproiettore, pc portatile , gazebi, espositori da esterno, impianto stereo con amplificazione, mixer, ecc.; oltre, all'utilizzo gratuito della sala per riunioni, corsi di formazione, o quant'altro dalle stesse richiesto. Presso il CSV e gli sportelli territoriali le Associazioni possono anche gratuitamente usufruire di fotocopie, servizio fax e telefono.</p> <p>OBIETTIVI strategici:</p> <p>Genericamente possiamo dire che questo servizio risponda al fine generale di agevolare le OdV nel loro operato, consentendo loro di non andare incontro ad oneri spesso gravosi conseguenti all'acquisto di determinate attrezzature, o all'affitto di locali; inoltre agevola la relazione tra il CSV e le associazioni stesse, le quali (come evidenziato nella "Carta dei Servizi") troveranno presso il CSV cortesia e disponibilità: tutti gli operatori di sede e degli sportelli territoriali che sono a disposizione per soddisfare le esigenze delle organizzazioni di volontariato ponendo la massima attenzione alla realizzazione delle richieste pervenute.</p> <p>MODALITÀ OPERATIVE:</p> <ul style="list-style-type: none"> -L'OdV inoltra richiesta alla segreteria del CSV; -La segreteria verifica l'effettiva disponibilità e fornisce risposta all'OdV richiedente; -All'atto del ritiro dell'attrezzatura, o dell'utilizzo della sala l'OdV compila apposito modulo di richiesta, evidenziando l'esigenza alla base della richiesta; -All'atto della restituzione L'OdV controfirma il modulo in precedenza compilato.
--